

**OPTIMALISASI STRATEGI FUNDRAISING DOMPET DHUAFAN
REPUBLIKA DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI
DONATUR PADA PROGRAM WAKAF SUMUR**

(Studi Kasus: Mall Pesona Square)

SKSRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Dalam Bidang Manajemen Zakat Dan Wakaf



Oleh:

Siti Maharani

NIM: 20120044

**FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM PROGRAM
STUDI MANAJEMEN ZAKAT DAN WAKAF(MZW)**

INSTITUT ILMU AL- QUR'AN

JAKARTA

2024 M/ 1446 H

**OPTIMALISASI STRATEGI FUNDRAISING DOMPET DHUAF
REPUBLIKA DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI
DONATUR PADA PROGRAM WAKAF SUMUR**

(Studi Kasus: Mall Pesona Square)

Skripsi Ini Diajukan

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Dalam Bidang Manajemen Zakat Dan Wakaf



Oleh:

Siti Maharani

NIM: 20120044

Pembimbing

Sultan Antus Mohammad, M.A

**FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM PROGRAM
STUDI MANAJEMEN ZAKAT DAN WAKAF(MZW)**

INSTITUT ILMU AL- QUR'AN

JAKARTA

2024 M/ 1446 H

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “*Optimalisasi Dompot Dhuafa Republika Dalam Meningkatkan Partisipasi Donatur Pada Program Wakaf Sumur (Studi Kasus: Mall Pesona Square)*” yang disusun oleh Siti Maharani Nomor Induk Mahasiswa: 20120044 telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan ke sidang *munaqasyah*.

Tangerang Selatan, 19 Agustus 2024

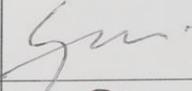
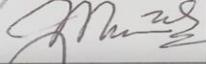
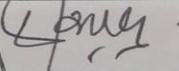
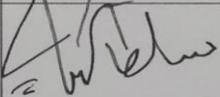
Pembimbing,



Sultan Antus Mohammad,

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “ *Optimalisasi Strategi Fundraising Dompot Dhuafa Republika Dalam Meningkatkan Partisipasi Donatur Pada Program Wakaf Sumur (Studi Kasus: Mall Pesona Square)*” oleh Siti Maharani dengan NIM 20120044 telah diujikan pada *munaqasyah* skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) Institut Ilmu Al-Qur’an (IIQ) Jakarta pada tanggal (...) Skripsi diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam bidang Manajemen Zakat Wakaf.

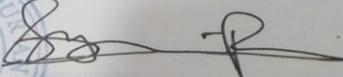
No.	Nama	Jabatan	Tanda Tangan
1.	Dr. Syarif Hidayatullah, M.A	Ketua Sidang	
2.	Syafaat Muhari M.E	Sekretaris Sidang	
3.	Dr. Muzayanah M.A	Penguji I	
4.	Indra Marzuki Lc. M.A	Penguji II	
5.	Sultan Antus Mohammad, M.A	Pembimbing	

Tangerang Selatan, September 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam




Dr. Syarif Hidayatullah, M.A

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Institut Ilmu Al-Qur'an (IIQ) Jakarta, Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Siti Maharani
NIM : 2012044
Program Studi : Manajemen Zakat Dan Wakaf

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Ilmu Al-Qur'an (IIQ) Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Optimalisasi Strategi Fundraising Dompot DhuafaRepublika Dalam Meningkatkan Partisipasi Donatur Pada Program Wakaf Sumur (Studi Kasus: Mall Pesona Square Depok)”.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Institut Ilmu Al-Qur'an (IIQ) Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang Selatan, 19 September 2024

Yang menyatakan



Siti Maharani

PERNYATAAN PENULIS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Siti Maharani

NIM : 20120044

Program Studi : Manajemen Zakat Dan Wakaf

Menyatakan bahwa **Skripsi** yang berjudul “**Optimalisasi Strategi Fundraising Dompot DhuafaRepublika Dalam Meningkatkan Partisipasi Donatur Pada Program Wakaf Sumur (Studi Kasus: Mall Pesona Square Depok)**” adalah benar-benar asli karya saya kecuali kutipan-kutipan yang sudah disebutkan. Kesalahan dan kekurangan di dalam karya ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Tangerang Selatan, 19 September 2024



Siti Maharani

MOTTO

**TUHAN LAH YANG MENCIPTAKAN MANUSIA DAN TENTU NYA
HIDUP MANUSIA ADALAH TANGGUNG JAWAB TUHAN,
TENTUNYA TUHAN PASTI TAU YANG TERBAIK
UNTUK CIPTAAN-NYA, TUGAS KITA SEBAGAI
MANUSIA PERCAYA PADA KETENTUAN
TUHAN DAN PADA KEKUASAAN-NYA
SERTA KEAJAIBANNYA PADA KASIH
SAYANGNYA DAN JUGA
KE ESA AN NYA.**

(MAHARANI 2024)

سَمِ اللّٰهُ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan lipahan dan rahmatnya, sehingga kita dapat menikmati sebuah kehidupan yang sungguh penuh dengan kenikmatan yang tak terhitung *jumlahnya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Optimalisasi Strategi Fundraising Dompot Dhuafa Republika Dalam Meningkatkan Partisipasi Donatur Pada Program Wakaf Sumur (Studi Kasus: Mall Pesona Square Depok)”*. Şalawat beserta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW. Yang telah membimbing kita dari zaman yang jahiliyah hingga mulia karena limpahan kasih sayang dan indahny a agama Islam.

Dalam penyelesaian Skripsi ini penulis telah menerima bantuan dan bimbingan serta arahan dari berbagai pihak. Penulis ucapkan terima kasih yang sangat tulus kepada pihak yang diantaranya:

1. Rektor Institut Ilmu Al-Qur'an (IIQ) Jakarta, Ibu Dr. Hj. Nadjematul Faizah, S.H., M. Hum.
2. Wakil Rektor I Bidang Akademik, Ibu Dr. Hj. Romlah Widayati, M.Ag.
3. Wakil Rektor II Bidang Administrasi Umum dan Keuangan, Bapak Dr. H. M. Dawud Arif Khan, S.E., M.Si., Ak., CP A.
4. Wakil Rektor III Bidang Kemahasiswaan dan Alumni, Ibu Hj. Muthmainnah, M.A.
5. Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) Institut Ilmu Al-Qur'an (IIQ) Jakarta, Bapak Dr. Syarif Hidayatullah S.SI., M.A.
6. Ketua Program Studi Hukum Ekonomi Syariah (HES) Institut Ilmu Al-Qur'an (IIQ) Jakarta, Bapak. Rahmatul Fadhil, M.A.

7. Ketua Program Studi Manajemen Zakat dan Wakaf (MZW) Institut Ilmu Al-Qur'an (IIQ) Jakarta, Bapak Syafaat Muhari, M.E.
8. Dosen Pembimbing Bapak Dr. Syarif Hidayatullah S.SI., M.A., yang telah membimbing dan memotivasi kepada penulis untuk segera menyelesaikan skripsi, dan selalu meluangkan waktu dan pikiran selama bimbingan.
9. Seluruh Dosen Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Ilmu Al-Qur'an (IIQ) Jakarta atas ilmu yang telah diberikan kepada penulis.
10. Seluruh Instruktur Tahfiz, yang telah menyimak dan mengoreksi bacaan al-Qur'an serta motivasi dalam menyelesaikan Tahfizh.
11. Intan Aulia Zahra S.Ag dan Miftahul Jannah Ismawati S.Ag, terima kasih atas kontribusi kalian dalam membantu penulis menghadapi TA. Semoga kemudahan dan kesejahteraan selalu menyertai kalian.
12. Seluruh staf IIQ Jakarta, terima kasih atas dukungan dan bimbingan selama penyusunan skripsi ini. Dedikasi kalian sangat membantu penulis.
13. Bapak Fadhil Herawan, S.P. dan Ibu Rachmaniati, S.Sos, terima kasih atas bimbingan dan dukungannya selama penelitian.
14. Dompot Dhuafa atas fasilitas dan dukungan dan kesempatan yang diberikan.
15. Kedua orang tua penulis atas segala dukungan, kasih sayang, dan pengorbanan yang telah kalian berikan. Kalian adalah sumber kekuatan penulis, sumber cinta penulis, dan sumber kebahagiaan penulis yang sejati.
16. Mami dan Papi, terima kasih atas dukungan, kasih sayang, dan pengorbanan yang tak ternilai. Bimbingan dan doa kalian menjadi sumber kekuatan dan motivasi yang sangat berarti selama proses ini. Setiap dukungan moral dan material dari kalian membantu penulis melewati berbagai tantangan.

17. Seluruh keluarga besar penulis atas dukungan, doa, dan kasih sayang yang tiada henti. Setiap dorongan dan pengorbanan kalian menjadi sumber motivasi yang sangat berarti. Keluarga telah memberikan inspirasi dan semangat yang berharga sepanjang perjalanan ini.
18. Syifut, Huni, dan Dila atas dukungan dan kebersamaan yang luar biasa. Kalian adalah bintang-bintang yang selalu bersinar di jalanku, menjadikan setiap langkah penuh warna. Cintaku pada kalian tak terukur, dan aku bersyukur bisa berbagi perjalanan ini bersama kalian. *Love you to the moon and back.*
19. Auday, Zaii, dan Kuwiin karena selalu membuat setiap momen terasa istimewa. Kehadiran kalian adalah bintang terang dalam hidupku, dan aku bersyukur memiliki kalian di sisiku. Setiap detik bersama kalian adalah harta yang tak ternilai, dan cinta kalian membuatku merasa lengkap. *Love you to the moon and back*, selamanya dan selalu.
20. Teman-teman yang penulis sayangi dan cintai dari program Studi Manajemen Zakat dan Wakaf angkatan tahun 2020, yang selalu membantu dan memberikan semangat sepanjang studi di IIQ Jakarta. Dukungan dan kebersamaan kalian sangat berarti dan membantu penulis dalam menyelesaikan studi ini.

Tangerang Selatan, 19 September 2024 M
15 Rabiul Awal 1446 H



Siti Maharani

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi merupakan penyalinan dengan pergantian huruf dari satu huruf Bahasa Arab ke abjad latin. Dalam pedoman penulisan ini mengacu kepada Pedoman Penulisan Proposal dan Skripsi Institut Ilmu Al-Qur'an (IIQ) Jakarta.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak Dilambangkan	Tidak Dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	Š	Es (Dengan Titik Di Atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	Ḥ	Ha (Dengan Titik Di Bawah)
خ	Kha	Kh	Ka Dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	Zet (Dengan Titik Di Atas)

ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es Dan Ye

ص	Ṣad	Ṣ	Es (Dengan Titik Di Bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	De (Dengan Titik Di Bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	Te (Dengan Titik Di Bawah)
ظ	Ẓa	Ẓ	Zet (Dengan Titik Dibawah)
ع	‘Ain	‘	Koma Terbalik (Di Atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	’	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap Karena *Tasydīd* **Ditulis Rangkap:**

متعددة	Ditulis	<i>Muta’addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>‘Iddah</i>

C. Ta' *Marbūṭah* Di Akhir Kata

1) Bila Dimatikan, Ditulis H

حِكْمَةٌ	Ditulis	<i>Ḥikmah</i>
جِزْيَةٌ	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(Ketentuan Ini Tidak Diperlukan Terhadap Kata-Kata Arab Yang Sudah Terserap Ke Dalam Bahasa Indonesia Seperti Zakat, Shalat Dan Sebagainya, Kecuali Dikehendaki Lafal Aslinya).

2) Bila Ta' *Marbūṭah* Diikuti Dengan Kata Sandang “Al” Serta Bacaan Kedua Itu Terpisah, Maka Di Tulis Dengan H:

كَرَمَةُ الْأَوْلِيَاءِ	Ditulis	<i>Karāmah Al-Auliyā'</i>
-------------------------	---------	---------------------------

3) Bila Ta' *Marbūṭah* Hidup Atau Dengan Harakat, Fathah, Kasrah Dan Dhammah Ditulis T

زَكَاةُ الْفِطْرِ	Ditulis	<i>Zakāt Al-Fiṭr</i>
-------------------	---------	----------------------

D. Vocal Pendek

َ	<i>Fathah</i>	Ditulis	A
ِ	<i>Kasrah</i>	Ditulis	I
ُ	<i>Dhammah</i>	Ditulis	U

E. Vokal Panjang

1.	Fathah + Alif	Ditulis	Ā
	جَاهِلِيَّةٌ	Ditulis	<i>Jāhiliyyah</i>
2.	Fathah + Ya' Mati	Ditulis	Ā

	تنسى	Ditulis	<i>Tansā</i>
3.	Kasrah + <i>Ya</i> ' Mati	Ditulis	<i>Ī</i>
	كريم	Ditulis	<i>Karīm</i>
4.	Dammah + <i>Ya</i> ' Mati	Ditulis	<i>Ū</i>
	فروض	Ditulis	<i>Furūd</i>

F. Vokal Rangkap

1.	Fathah + <i>Ya</i> ' Mati	Ditulis	<i>Ai</i>
	بينكم	Ditulis	<i>Bainakum</i>
2.	Fathah + <i>Wawu</i> Mati	Ditulis	<i>Au</i>
	قول	Ditulis	<i>Qaul</i>

G. Vokal Pendek Yang Berurutan Dalam Satu Kata, Dipisahkan Dengan Apostrof

أنتم	Ditulis	<i>A'antum</i>
اعدت	Ditulis	<i>U'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>La'in Syakartum</i>

H. Kata Sanding Alif + Lām

1) Bila Diikuti Huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>Al-Qur`Ān</i>
القياس	Ditulis	<i>Al-Qiyās</i>

2) Bila Diikuti Huruf *Syamsiyyah*

السماء	Ditulis	<i>Al-Samā`</i>
الشمس	Ditulis	<i>Al-Syams</i>

I. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Ditulis Menurut Bunyi Atau Pengucapannya.

ذوى الفروض	Ditulis	<i>Zawi al-Furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl al-Sunnah</i>

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
MOTTO	ix
KATA PENGANTAR.....	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI	xv
DAFTAR ISI.....	xx
DAFTAR TABEL	xxiv
DAFTAR GAMBAR.....	xxvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxix
ABSTRAK	xxxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Permasalahan.....	8
1. Identifikasi Masalah.....	8
2. Pembatasan Masalah	9
3. Perumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Tinjauan Pustaka.....	11
F. Teknik Dan Sistem Penulisan	15
BAB II LANDASAN TEORI.....	17

A. OPTIMALISASI	17
1. Pengertian Optimalisasi	17
2. Tolak Ukur Optimalisasi.....	18
3. Hal-Hal Yang Mempengaruhi Optimalisasi	19
B. TEORI STRATEGI	20
1. Pengertian Strategi.....	20
2. Unsur Strategi	21
3. Tujuan Strategi	22
4. Manfaat Strategi	25
5. Proses Tahapan Strategi	26
6. Ketentuan Strategi.....	28
7. Hal- hal Yang Dilarang Dalam Strategi.....	30
C. FUNDRAISING WAKAF.....	30
1. Pengertian <i>Fundraising</i>	30
2. Landasan <i>Fundraising</i> Wakaf.....	32
3. Tujuan <i>Fundraising</i>	36
4. Mekanisme Kerja <i>Fundraising</i> Wakaf.....	37
5. Ketentuan <i>Fundraising</i> Wakaf	38
D. TEORI WAKAF	38
1. Pengertian Wakaf.....	39
2. Dasar Hukum Wakaf.....	40
3. Macam-Macam Wakaf.....	44

4. Rukun dan Syarat Wakaf	47
5. Problematika Pengelolaan Wakaf di Indonesia	54
BAB III METODE PENELITIAN	61
A. Metode Penelitian	61
1. Jenis Penelitian	61
2. Pendekatan Penelitian	62
3. Sumber Data	63
4. Teknik Pengumpulan Data	64
5. Teknik Analisa Data	65
6. Tempat dan waktu Penelitian	68
7. Profil Dompot DhuafaRepublika	69
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	83
A. Analisis Implementasi Strategi <i>Fundraising</i> Dompot Dhuafa Republika Dalam Meningkatkan Partisipasi Donatur Pada Program Wakaf Sumur di Pesona Square Mall	83
B. Analisis Optimalisasi Strategi <i>Fundraising</i> Dompot Dhuafa Republika Dalam Meningkatkan Partisipasi Donatur Pada Program Wakaf Sumur di mall pesona square	97
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	103
A. Kesimpulan & Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN	115
RIWAYAT HIDUP	135

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Pertumbuhan Penghimpunan Program Wakaf Sumur Di Booth Pesona Square Mall Depok (Periode 2024).....	95
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Dompot Dhuafa Republika.....	79
Gambar 1.2 Program Wakaf Sumur Dompot Dhuafa.....	79
Gambar 1.3 Strukurur Organisasi Dompot Dhuafa Republika.....	80

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Surat Izin Penelitian.....	115
Lampiran 1.2 Transkrip Wawancara Fadhil Herawan S.P.....	116
Lampiran 1.3. Transkrip Wawancara Rachmaniati S.Sos	125
Lampiran 1.4 Dokumentasi.....	129
Lampiran 1.5. Hasil Plagiarisme.....	133

ABSTRAK

Siti Maharani, 2024, *Optimalisasi Strategi Fundraising Dompot Dhuafa Republika Dalam Meningkatkan Partisipasi Donatur Pada Program Wakaf Sumur (Studi Kasus: Mall Pesona Square Depok). Program Studi Manajemen Zakat dan Wakaf, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, Institut Ilmu Al-Qur'an Jakarta.*

Secara umum, *fundraising* melalui program Wakaf Sumur belum optimal karena kurangnya pemanfaatan wakaf produktif oleh masyarakat, sehingga wakaf sering dipandang sebelah mata. Program Wakaf Sumur, yang bertujuan menyediakan fasilitas air bersih melalui wakaf, memiliki potensi besar untuk meningkatkan kesejahteraan umat dan pemerataan ekonomi. Namun, tanah wakaf di Indonesia menghadapi masalah seperti sertifikasi yang tidak beres, sengketa, penyalahgunaan amanat, dan tukar guling yang tidak adil. Untuk mengatasi masalah ini, diperlukan percepatan sertifikasi, edukasi dan pengawasan pengelola, serta regulasi yang jelas. Fokus harus pada pemanfaatan produktif, seperti sumur wakaf, yang dapat langsung menguntungkan masyarakat.

Jenis metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif berupa wawancara terfokus (*focused interviews*) dengan pendekatan korelatif, di Dompot Dhuafa Republika. Sumber data primer wawancara dengan Direct Retail *Fundraising* LPIW dan kepada Fundriaser Pesona Square, sumber data sekunder buku, jurnal, skripsi, tesis, disertasi, berita dan artikel, serta *website* resmi Dompot Dhuafa Republika.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Pertama*, Dompot Dhuafa menjalankan program wakaf sumur untuk air bersih, namun pencapaian target kurang akibat kurangnya pemahaman masyarakat dan keterbatasan SDM. Perlu perbaikan komunikasi, edukasi, dan penguatan kapasitas SDM. *Kedua*, Strategi *fundraising* Dompot Dhuafa menunjukkan hasil yang optimal berdasarkan tujuan dan perencanaan yang jelas. Namun, perlu evaluasi rutin dan penyesuaian untuk mengatasi tantangan seperti rendahnya literasi masyarakat. Proses optimalisasi akan terus berlanjut dengan perbaikan dan adaptasi yang diperlukan.

Kata kunci: Optimalisasi, Strategi Fundraising, Wakaf Sumur, Penghimpunan dan manajemen

ABSTRACT

Siti Maharani, 2024, Optimization of Dompot Dhuafa Republika Fundraising Strategy in Increasing Donor Participation in the Well Waqf Program (Case Study: Pesona Square Mall Depok). Zakat and Waqf Management Study Program, Faculty of Sharia and Islamic Economics, Jakarta Al-Quran Science Institute.

In general, fundraising through the Well Waqf program has not been optimal due to the lack of productive waqf utilization by the community, so that waqf is often looked down upon. The Well Waqf Program, which aims to provide clean water facilities through waqf, has great potential to improve the welfare of the community and economic equality. However, waqf land in Indonesia faces problems such as improper certification, disputes, misuse of mandates, and unfair barter. To overcome this problem, it is necessary to accelerate certification, educate and supervise managers, and have clear regulations. The focus should be on productive utilization, such as waqf wells, which can directly benefit the community.

The type of research method used is qualitative research in the form of focused interviews with a correlative approach, at Dompot Dhuafa Republika. Primary data sources are interviews with Direct Retail FundraisingLPIW and with Fundriaser Pesona Square, secondary data sources are books, journals, theses, dissertations, news and articles, and the official website of Dompot DhuafaRepublika. The results of the study show that *First*, Dompot Dhuafa runs a well waqf program for clean water, but the target achievement is lacking due to lack of public understanding and limited human resources. Improvements in communication, education, and strengthening of human resource capacity are needed. *Second*, Strategy of Dompot Dhuafa fundraising shows good results based on clear goals and planning. However, regular evaluation and adjustments are needed to overcome challenges such as low public literacy. The optimization process will continue with the necessary improvements and adaptations.

Keywords: Optimization, *Fundraising* Strategy, Wakaf Sumur, Collection, Management

الملخص

سياتي ماهراني، 2024، تحسين استراتيجية جمع التبرعات لدومبيت دوافا ريبابليكا في زيادة مشاركة المانحين في برنامج وقف الآبار (دراسة حالة بيسونا سكوير مول). برنامج دراسة إدارة الزكاة والأوقاف، كلية الشريعة والاقتصاد الإسلامي، معهد جاكرتا للعلوم القرآن.

بشكل عام، جمع الأموال من خلال برنامج وقف الآبار ليس الأمثل بسبب عدم الاستخدام الإنتاجي للوقف من قبل المجتمع، لذلك غالبًا ما يتم التقليل من أهمية الوقف. إن برنامج وقف الآبار، الذي يهدف إلى توفير مرافق المياه النظيفة من خلال الوقف، لديه إمكانات كبيرة لتحسين رفاهية الناس والمساواة الاقتصادية. ومع ذلك، تواجه أراضي الوقف في إندونيسيا مشاكل مثل الشهادات غير الصحيحة، والنزاعات، وسوء استخدام الائتمانات، والتبدلات غير العادلة. وللتغلب على هذه المشكلة، هناك حاجة إلى تسريع إصدار الشهادات والتعليم والإشراف على المديرين، فضلاً عن لوائح واضحة. ويجب أن يكون التركيز على الاستخدامات الإنتاجية، مثل الآبار الوقفية، التي يمكن أن تفيد المجتمع بشكل مباشر.

نوع طريقة البحث المستخدمة هو البحث النوعي في شكل مقابلات مركزة مع النهج الارتباطي، في Dompert Dhuafa Republika. مصادر البيانات الأولية هي المقابلات مع Direct Retail Fundrasing LPIW وFundriaser Pesona Square Depok، ومصادر البيانات الثانوية هي الكتب والمجلات والأطروحات والأطروحات والأخبار والمقالات، بالإضافة إلى موقع Dompert Dhuafa Republika الرسمي.

تظهر نتائج البحث أن **أولاً**، يدير دومبيت دوافا برنامج وقف آبار للمياه النظيفة، لكن تحقيق الهدف غير موجود بسبب نقص الفهم العام ومحدودية الموارد البشرية. وهناك حاجة إلى تحسين الاتصالات والتعليم وتعزيز قدرات الموارد البشرية. **ثانياً**، تظهر استراتيجية جمع التبرعات لـ Dompert Dhuafa نتائج جيدة بناءً على أهداف وتخطيط واضح. ومع ذلك، هناك حاجة إلى التقييم والتعديلات المنتظمة للتغلب على التحديات مثل انخفاض مستوى المعرفة العامة. ستستمر عملية التحسين مع التحسينات والتعديلات اللازمة.

الكلمات المفتاحية: التحسين، استراتيجية جمع الأموال، وقف سمر، التحصيل،

الإدارة

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Indonesia merupakan negara mayoritas muslim yang memiliki potensi wakaf cukup tinggi. Sebagai negara dengan jumlah populasi muslim terbesar di dunia, Indonesia memiliki potensi wakaf yang besar.¹ Salah satu instrumen ekonomi Islam yang sangat potensial di Indonesia untuk meningkatkan kualitas kesejahteraan masyarakat adalah wakaf. Hal ini didukung dengan kondisi demografi Indonesia yang mayoritas adalah muslim dengan potensi wakaf yang besar. Dalam praktiknya, optimalisasi potensi belum dalam kondisi maksimal dan produktif.² Menurut jurnal yang ditulis oleh Kamariah Sukman dan Nirwana, mengatakan wakaf pada umumnya berupa tanah, sayangnya tanah wakaf tersebut belum dikelola secara produktif, sehingga wakaf di Indonesia belum dapat berperan dalam memberdayakan ekonomi umat. Berbagai masalah kerap terjadi terkait tanah wakaf. Di antaranya, tanah wakaf tidak atau belum disertifikasi, tanah wakaf yang masih digugat oleh sebagian keluarga, tanah wakaf yang dijual oleh pihak yang diberi amanat untuk mengelolanya, termasuk tukar guling (ruislag) tanah wakaf yang tidak adil dan tidak proporsional.³

Secara konseptual, Islam mengenal lembaga wakaf sebagai sumber aset yang memberi kemanfaatan sepanjang masa. Di negara-negara muslim

¹ Kneks. *Pengembangan Digitalisasi dan Integrasi Data Wakaf Nasional* <https://kneks.go.id> diakses pada Juni 2023, pukul 22:00 WIB

² Duniyati Ilmiah, "Optimalisasi asset wakaf melalui sukuk wakaf di Indonesia". *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, (2019).

³ Kamariah, Sukman Dan Nirwana. "Problematika wakaf di Indonesia". *Jurnal Vol 1, No 1 (2021)* : h.59

yang memberi kemanfaatan sepanjang masa.⁴ Di negara-negara muslim sebagaimana yang dijabarkan di atas, wakaf telah diatur sedemikian rupa sehingga mempunyai peran yang cukup signifikan dalam rangka mensejahterakan kehidupan masyarakat, sedang di Indonesia, pengelolaan dan pendayagunaan harta wakaf (produktif) masih jauh dibandingkan dengan negara-negara muslim lain.

Selain itu salah satu lembaga yang mengurus zakat dan wakaf yaitu Dompot Dhuafa Republika, yang dimana istimewanya di Dompot Dhuafa Republika ini merupakan lembaga filantropi dan kemanusiaan yang bergerak untuk pemberdayaan umat (*Empowering People*) dan kemanusiaan. Pemberdayaannya bergulir melalui pengelolaan dana zakat, infak, sedekah dan wakaf (*Ziswaf*), serta dana sosial lainnya yang dikelola secara modern dan amanah. Dalam pengelolaannya mengedepankan konsep welas asih atau kasih sayang sebagai akar gerakan filantropis yang mengedepankan lima pilar program yaitu Kesehatan, Pendidikan, Ekonomi, Sosial, serta Dakwah dan Budaya.⁵

Salah satu program yang dilakukan di Dompot Dhuafa ialah wakaf produktif. Yang dimaksud wakaf produktif adalah sebuah skema pengelolaan donasi wakaf dari umat, yaitu dengan memproduktifkan donasi tersebut, hingga mampu menghasilkan surplus yang berkelanjutan. Donasi wakaf dapat berupa benda bergerak, seperti uang dan logam mulia, maupun benda tidak bergerak, seperti tanah dan bangunan. Di mana di Dompot Dhuafadi wakaf produktif terdapat program wakaf sumur. Program wakaf

⁴ Wildan Munawar, "Profesionalitas Nazir Wakaf: Studi Manajemen Wakaf Produktif di Lembaga Wakaf Daarut Tauhiid" *Journal of Islamic Economics and Finance Studies*, 2(1), 17-33. (2021).

⁵ Dompot Dhuafa, *lembaga amil zakat dan Wakaf* <https://www.dompetdhuafa.org> diakses pada 10 Juni 2024 pukul 13:00 WIB.

sumur Dompot Dhuafa Republika merupakan pengembangan dari meneladani sahabat nabi, yaitu Utsman bin Affan yang mengalirkan manfaat wakaf sumur untuk kemaslahatan umat. Dengan adanya wakaf sumur, diharapkan saudara kita di pelosok pedalaman yang mengalami kekeringan mendapatkan akses air bersih dengan mudah. tetapi permasalahannya artikel yang di buat oleh Siva berpendapat bahwa *Fundraising* Wakaf Melalui Program Wakaf Sumur belum berjalan secara optimal.⁶ Dikarnakan masyarakat yang memang masih minim memanfaatkan wakaf uang sebagai salah satu alat membangun perekonomian dan kemaslaahan umat, sehingga wakaf dipandang sebelah mata. Padahal potensinya cukup besar apabila dijadikan sebagai alat pemerataan ekonomi di tanah air.

Mendapatkan dukungan dalam hal keuangan tentu saja diperlukan oleh organisasi untuk dapat secara efektif menjalankan program dan kegiatan yang dilakukan oleh organisasi pelayanan sosial. Banyaknya organisasi pelayanan sosial yang ada, tentu saja terjadi kompetisi besar dan sumber daya biasanya selalu terbatas. Organisasi pelayanan sosial saat ini membutuhkan penggalangan dana yang profesional dan kreatif, terus mencari strategi yang inovatif dan efektif untuk mendorong dukungan para pendonor. Untuk itu diperlukan adanya strategi *fundraising* agar strategi yang digunakan tepat pada sasaran dan banyak masyarakat yang belum memiliki pemahaman terkait optimalisasi strategi *fundraising* ini.⁷

Dalam era globalisasi yang ditandai dengan perkembangan teknologi informasi yang pesat, *Non Governmental Organization*, sebuah

⁶Siva, *Komunitas penggiat sedekah air* <https://sedekahair.org/kenapa-wakaf-produktif> diakses pada 03 Juni 2023 pukul 22:00 WIB

⁷ Fina Fatma Azizah dan Ahmad Supriyadi, "Manajemen *Fundraising* Wakaf Tunai Untuk Meningkatkan Perolehan Wakaf Tunai (Studi Penelitian Pada Lembaga Manajemen Infaq (Lmi) Blitar)". (Juremi: Jurnal Riset Ekonomi), (2022)

organisasi/lembaga non-pemerintah yang bertujuan untuk kesejahteraan sosial.⁸ Di Indonesia, NGO sering disebut Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM) seperti Dompet Dhuafa memiliki peran penting dalam membantu masyarakat yang membutuhkan melalui berbagai program sosial dan kemanusiaan. Salah satu program unggulan yang dikelola oleh Dompet Dhuafa adalah program wakaf sumur, yang bertujuan untuk menyediakan sumber air bersih bagi masyarakat yang kesulitan mengakses air. Dompet Dhuafa, sebagai salah satu NGO terkemuka di Indonesia, telah lama dikenal dengan berbagai program sosial dan kemanusiaannya yang inovatif dan berkelanjutan. Salah satu cabang Dompet Dhuafa yang aktif dalam penggalangan dana adalah Dompet Dhuafa di Mall Pesona Square Depok. Lokasinya yang strategis di pusat perbelanjaan memberikan keuntungan tersendiri dalam menggaet partisipasi masyarakat, khususnya para donatur potensial yang sering berkunjung ke pusat perbelanjaan tersebut.⁹ Selain strategis lokasi mall yang relatif dekat dengan Ibu Kota, fasilitas penunjang lainnya seperti ketersediaan infrastruktur dan kawasan komersial juga menjadi faktor penentu dan daya tarik bagi para calon tenant.¹⁰ Dengan begitu banyak orang yang tertarik untuk mengunjungi Mall Pesona Square ini sehingga Dompet Dhuafa membuka stand di Mall Pesona Square Depok untuk mengingatkan orang-orang menebar kebaikanNYA. Sejuah ini masyarakat juga cenderung menyalurkan wakaf melalui aset tidak bergerak.

⁸ detik finance, Pengertian NGO <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-7080140/arti-ngo-tugas-jenis-hingga-contohnya-di-indonesia-dan-dunia> diakses pada 20 Juni 2024 22:30

⁹ Fajar Dwi Yanto, “Keberlanjutan Organisasi Pelayanan Sosial Melalui Dukungan Pemanfaatan Platform Crowdfunding Di Dompet Dhuafa” (Bachelor's thesis, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2023).

¹⁰ Prospek Bagus, Mall Pesona Square Bakal Beroperasi di Depok <https://bisnis.tempo.co/read/1039571/prospek-bagus-mall-pesona-square-bakal-beroperasi-di-depok> di akses pada tanggal 20 Juni 2024 jam 10:40 WIB

Jumlah wakaf tidak bergerak berupa tanah yang terdata sekitar 4,9 miliar meter persegi yang tersebar di 355.111 titik lokasi. Tanah- tanah tersebut belum dikelola secara maksimal.¹¹ Dengan itu sudah saatnya melakukan migrasi transformasi digital system untuk perkembangan perwakafan nasional guna meningkatkan kepercayaan masyarakat dan akuntabilitas Nazir. Wakaf uang memiliki manfaat yang sangat luas bagi masyarakat. Sayangnya, pengetahuan atau literasi masyarakat tentang wakaf uang masih rendah sehingga harus ditingkatkan. Untuk itu dengan wakaf produktif di program wakaf sumur di Dompot Dhuafa Republika ini dapat meningkatkan kebermanfaatan serta mengembangkan surplus investasi wakaf yang dimana penerapan wakaf produktif Indonesia yakni melalui program wakaf sumur di Dompot Dhuafa Republika untuk daerah-daerah krisis air bersih di tanah air. Uang yang di sumbangkan oleh para donatur akan dimanfaatkan untuk membangun sumur bor tanda sumur gali atau pipanisasi guna memberikan aliran air bersih bagi daerah kekeringan. Tentu saja bagi masyarakat-masyarakat yang tinggal di desa krisis air bersih sangat membutuhkan sumber air mandiri. Wakaf sumur tersebut akan terus memberikan manfaat bagi masyarakat yang membutuhkan.¹²

Program wakaf sumur Dompot Dhuafa Republika yang di dirikan pada tahun 2021 ini memberikan layanan kemudahan berdonasi dengan membukakan booth di lokasi strategis seperti di pusat perbelanjaan, perkantorans event dll. Membuka kerja sama dengan pihak perbankan

¹¹Taufik Hidayat. *Apa itu Wakaf produktif* <https://www.bwi.go.id/3936/2019/11/04/apa-itu-wakaf-produktif/> diakses pada 24 Februari 2024 pukul 22:30 WIB.

¹² Khazanah. *Milenial Berperan Kembangkan Wakaf Uang* <https://www.republika.id/posts/14754/milenial-berperan-kembangkan-wakaf-uang> diakses pada 26 Februari 2024 pukul 23.00.

sekotan, komunitas, masjid yayasan.¹³ Konsep kegiatan *fundraising* dana wakaf menggunakan media dapat diwujudkan untuk menarik calon donatur sebagai upaya kolektif oleh orang-orang yang saling terhubung dan mengumpulkan uang mereka secara bersama-sama, untuk berinvestasi dan mendukung upaya yang diprakarsai oleh orang lain atau organisasi. Adapun manfaat wakaf uang untuk sumur ini akan menjadi sedekah yang utama sehingga akan terus mengalirkan pahala bagi orang yang mewakafkannya, karena sumur wakaf bisa dijadikan alternatif pengelolaan wakaf uang tunai sehingga bisa memberikan bantuan bagi masyarakat yang tinggal di daerah krisis air bersih agar memiliki sumber air mandiri tanpa harus membeli maupun menempuh jarak jauh untuk mendapatkan air bersih.¹⁴

Bagi penulis, Dompot Dhuafa menarik untuk diteliti di karena Indonesia saat ini masih dilanda krisis air yang sangat krusial. Saat ini, baru 21% penduduk Indonesia yang dapat mengakses air bersih yang bersumber dari pipa.¹⁵ Kurangnya kebutuhan air antara lain yaitu terjadinya gagal bercocok tanam dan panen yang menyebabkan terganggunya persediaan bahan pangan, sanitasi yang buruk dan kelaparan yang berdampak pada munculnya penyakit akibat kurang pangan dan gizi buruk. Krisis air juga dapat mengganggu perekonomian daerah maupun nasional.¹⁶ Maka dari itu

¹³ Dompot Dhuafa. *Program Sosial Retail Fundraising* www.dompefjktduafa.org diakses pada 27 Februari 2024, pukul 01:56 WIB.

¹⁴ Siva. *Manfaat Wakaf Sumur Bor, Setiap Alirannya Adalah Sedekah Jariyah* <https://sedekahair.org/manfaat-wakaf-sumur-bor/> diakses pada 27 Februari 2024, pukul 23:35 WIB

¹⁵ Arini, Shafira Cendra. *Cuma 21% Warga RI yang Punya Akses Air Bersih* <https://finance.detik.com/infrastruktur/d-6805937/miris-cuma-21-warga-ri-yang-punya-akses-air-bersih> diakses pada 27 Februari 2024, pukul 02:47 WIB

¹⁶ Envihsafkm. *Krisis Air Bersih Peran Air Untuk Kehidupan* <https://envihsa.fkm.ui.ac.id/2021/09/30/krisis-air-bersih/> diakses pada 24 Februari 2024, pukul 18:55 WIB.

penulis tertarik untuk meneliti terkait penelitian ini, sehingga penulis ingin mengetahui bagaimana ke efektivitasan strategi *fundraising* wakaf melalui program wakaf sumur yang berada di platform online Dompot Dhuafaini. karena program ini merupakan inisiatif Dompot Dhuafabersama donatur untuk membantu masyarakat yang berada di daerah pedesaan atau kekeringan, di daerah bencana dan minim akses air bersih dengan prinsip gotong royong.¹⁷

Pada 4 September 1994, Yayasan Dompot Dhuafa Republik Indonesia pun didirikan. Profesionalitas Dompot Dhuafa kian terasah seiring meluasnya program kepedulian dari yang semula hanya bersifat lokal menjadi nasional, bahkan internasional. Tidak hanya berkhidmat pada bantuan dana bagi kalangan tak berpunya dalam bentuk tunai, Dompot Dhuafa juga mengembangkan bentuk program yang lebih luas seperti bantuan ekonomi, kesehatan, pendidikan dan bantuan bencana. Pada 10 Oktober 2001, Dompot Dhuafa Republik Indonesia dikukuhkan untuk pertama kalinya oleh pemerintah sebagai Lembaga Zakat Nasional (Lembaga Amil Zakat) oleh Departemen Agama RI. Pembentukan yayasan dilakukan di hadapan Notaris H. Abu Yusuf, SH tanggal 14 September 1994, diumumkan dalam Berita Negara RI No. 163/A.YAY.HKM/1996/PNJAKSEL.¹⁸

Selain menarik untuk diteliti Dompot Dhuafa juga memiliki beberapa keistimewaan diantaranya dipercaya oleh SWA (Sanitation and Water for All) sebagai salah satu organisasi yang terbaik dalam hal Creating Future- Ready Leaders yang berasal dari dalam. Atau bahasa mudahnya,

¹⁷ Dompot Dhuafa. Wakaf *sumur pelosok negeri*- portal donas Dompot Dhuafa <https://donasi.dompotdhuafa.org/wakafsumur> diakses pada 03 Juni 2023, pukul 22:00 WIB.

¹⁸ Dompot Dhuafa <https://publikasi.dompotdhuafa.org/tentang-kami/#:~:text=Pada%204%20September%201994%2C%20Yayasan,lokal%20menjadi%20nasional%2C%20bahkan%20internasional> di akses Pada 10 Juni 2024, pukul 22:45

bagaimana Dompot Dhuafa lahir sebagai organisasi yang memiliki kader pemimpin di masa depan, bagaimana Dompot Dhuafa bisa melahirkan kader-kader dari internal. Ini adalah penghargaan yang Dompot Dhuafarasa memberikan pengakuan bahwa Dompot Dhuafa mampu melahirkan kader-kader pimpinannya dari dalam.¹⁹

Melihat latar belakang masalah di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Optimalisasi Strategi *Fundraising* Dompot Dhuafa Republika dalam Meningkatkan Partisipasi Donatur pada Program Wakaf Sumur (Studi Kasus Mall Pesona Square)”** Peneliti tertarik untuk mengkaji lebih lanjut bagaimana pelaksanaan dan Strategi *Fundraising* Dompot Dhuafa Republika dalam Meningkatkan Partisipasi Donatur pada Program Wakaf Sumur di Dompot Dhuafakhususnya di Mall Pesona Square Depok. Peneliti juga berharap penelitian ini dapat menyumbang ilmu pengetahuan bagi khasanah pemikiran terkhusus dibidang Jurusan Management Zakat Wakaf di IIQ Jakarta serta mahasiswa lain yang berminat atau sedang melakukan penelitian tentang wakaf di Dompot Dhuafa Republika.

B. Permasalahan

1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah ada maka permasalahan yang akan diidentifikasi dari penelitian ini adalah:

¹⁹ Dompot Dhuafa. *Prestasi Gemilang: Dompot Dhuaf Raih Penghargaan Indonesia Best Companies in Creating Leaders From Within 2023* <https://www.dompotdhuafa.org/dompot-dhuafa-raih-penghargaan-indonesia-best-companies-in-creating-leaders-from-within-2023/> di akses pada 05 maret 2024, pukul 15:57 WIB

- a. Implementasi strategi *fundraising* pada program wakaf sumur Dompok Dhuafa dalam meningkatkan partisipasi donatur di mall pesona square.
- b. Optimalisasi strategi *fundraising* pada program wakaf sumur di Dompok Dhuafastudi kasus mall pesona square.
- c. Masih minimnya pemanfaatan wakaf produktif meskipun memiliki potensi besar untuk pemerataan ekonomi.
- d. Banyaknya hambatan saat proses *fundraising* Dompok Dhuafa Republika dalam meningkatkan partisipasi donatur pada program wakaf sumur

2. Pembatasan Masalah

Agar penelitian ini sesuai dengan rumusan masalah dan tidak menyimpang terlalu jauh dikarenakan cakupan *fundraising* wakaf yang cukup luas, maka penelitian ini dibatasi hanya pada:

- a. Implementasi strategi *fundraising* pada program wakaf sumur di Mall Pesona Square.
- b. Optimalisasi strategi *fundraising* pada program wakaf sumur dalam meningkatkan partisipasi donatur.

3. Perumusan Masalah

Mengacu pada uraian dalam latar belakang di atas, maka secara ringkas masalah dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana implementasi strategi *fundraising* pada program wakaf sumur di Dompok Dhuafa Republika di Mall Pesona Square?

2. Bagaimana Optimalisasi Strategi *Fundraising* Dompot Dhuafa Republika Dalam Meningkatkan Partisipasi Donatur Pada Program Wakaf Sumur di mall pesona square Depok

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan di atas, tujuan dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui implementasi strategi *fundraising* pada program wakaf sumur di Dompot Dhuafa Republika di Mall Pesona Square.
2. Untuk mengetahui optimalisasi strategi fundaraising Dompot DhuafaRepublika dalam meningkatkan partisipasi donatur.

D. Manfaat Penelitian

1. Secara teoritis

Secara teoritis, diharapkan dari penelitian ini dapat memberikan sumbangan pemikiran atau gagasan terhadap pengembangan ilmu pengetahuan, memperkaya bahasan kepustakaan dan dapat pula digunakan sebagai acuan maupun referensi yang relevan bagi penelitian kedepannya.

2. Secara Praktis

a. Bagi Lembaga Terkait

Diharapkan menjadi masukan bagi lembaga wakaf dalam hal pengembangan dan peningkatan pelayanan *fundraising* wakaf yang mudah, praktis, terpercaya, transparan dengan tetap berpegang pada syariat Islam serta membantu lembaga untuk mensosialisasikan strategi *fundraising* di era digital ini.

b. Bagi Masyarakat

Sebagai bahan informasi dan membantu memberikan

gambaran atau pemahaman bagi masyarakat umum, khususnya bagi umat Islam yang berniat untuk berwakaf, khususnya melalui *store* Dompot Dhuafa di Mall Pesona Square.

E. Tinjauan Pustaka

1. Penelitian yang dilakukan oleh Arief Teguh Nugroho, Ali Nur Ahmad dan Wirjo Wijoyo Tahun 2021 Dengan Judul “Analisis Strategi *Fundraising* Zakat dalam Meningkatkan Jumlah Muzakki”. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, pengambilan data dengan 3 metode yaitu: observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil dari penelitian yang dilakukan adalah strategi *fundraising* zakat dalam meningkatkan jumlah muzakki di LAZ Baitul MaalKu, yaitu menggunakan 2 (dua) strategi, yang pertama strategi langsung (offline), seperti Kampanye *fundraising* pelayanan jemput zakat, dan ritel *fundraising* yaitu sosialisasi dan edukasi zakat ke majelis taklim dan perusahaan-perusahaan. Kedua, strategi tidak langsung (online), diantaranya melalui kanal sahabat kebaikan, media-media sosial, melalui rekening zakat, dan payroll atau kerjasama kemitraan dengan korporasi yang ada di Karawang. Strategi yang dinilai paling efektif adalah strategi tidak langsung (online), yaitu payroll melalui transfer rekening kerjasama kemitraan dengan korporasi yang ada di Karawang.²⁰

Persamaan dari penelitian di atas dengan peneliti, yaitu membahas topik yang sama mengenai implementasi dari strategi *fundraising* perusahaan pada praktek lapangan yang telah dilakukan

²⁰ Nugroho, A., Ahmad, A., & Wijoyo, W. Analisis Strategi *Fundraising* Zakat Dalam Meningkatkan Jumlah Muzakki Studi Pada LAZ BaitulMaalKu Kabupaten Karawang. *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 6(01), 77-85. (2021).

untuk meningkatkan partisipasi donatur. Perbedaannya yaitu terletak dari pembahasan mengenai tempat penelitian serta praktik yang dijalankan. Penelitian ini membahas mengenai strategi *fundraising* yang dilakukan oleh LAZ BaitulMaalKu, sedangkan penelitian skripsi penulis membahas strategi *fundraising* melalui program wakaf sumur di Dompot DhuafaMall Pesona Square.

2. Penelitian yang dilakukan oleh Andi Hidayat dan Mukhlisin Tahun 2020 dengan judul “Analisis Pertumbuhan Zakat Pada Aplikasi Zakat Online Dompot Dhuafa”. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif yang biasa disebut dengan metode penelitian naturalistik karena penelitiannya dilakukan pada kondisi yang alamiah (natural setting), sumber data penelitian yaitu primer dan sekunder. Hasil dan temuan penelitian adalah adanya pertumbuhan zakat dari setiap tahun baik dari pertumbuhan zakat di system zakat online ataupun di pendapatan zakat secara keseluruhan setiap tahun.²¹

Persamaan dari penelitian ini yaitu menunjukkan perusahaan yang diteliti yakni Dompot Dhuafa. Perbedaannya yaitu terletak dari pembahasan mengenai praktik yang dijalankan. Penelitian ini membahas mengenai Analisis zakat platform online Dompot Dhuafa sedangkan penelitian skripsi penulis membahas strategi *fundraising* melalui program wakaf sumur di Dompot Dhuafa Mall Pesona Square.

3. Penelitian yang dilakukan oleh Satrio Alif Akbar, Ida Syafrida Tahun 2022 dengan judul “Dampak Pengelolaan Wakaf Sumur Di Lembaga Nazir Wakaf Sukses” Metode penelitiannya menggunakan deskriptif kualitatif dengan pendekatan kualitatif ditujukan untuk mendeskripsikan keadaan secara komprehensif dalam konteks yang

²¹ Andi Hidayat dan Mukhlisin, “Analisis Pertumbuhan Zakat Pada Aplikasi Zakat Online Dompot Dhuafa”. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 675-684. (2020).

sesungguhnya, jenis penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan melalui wawancara dan dokumentasi wawancara mendalam (indepth interview) dengan penanggung jawab program wakaf sumur dan perwakilan dari penerima manfaat wakaf sumur tujuannya adalah menganalisis data untuk memperoleh data yang baik, sistematis, dan terstruktur.¹⁸ Hasil penelitian yang sudah dilakukan program manajemen program wakaf sumur yang dilakukan oleh lembaga wakaf sukses sudah sesuai dengan fungsi- fungsi manajemen.²²

Persamaannya dari penelitian ini yaitu menentukan pihak-pihak yang terlibat dalam program wakaf sumur. Actuating, yakni melakukan implementasi wakaf sumur sesuai dengan ketentuan yang sudah direncanakan, Controlling, yakni dengan melakukan pengawasan terhadap sumur wakaf yang sudah dibangun. Perbedaan penelitian ini membahas manajemen pengelolaan wakaf sumur dan dampak yang dirasakan oleh penerima manfaat dari program tersebut yang dilaksanakan oleh lembaga nazir wakaf sukses. Sedangkan penelitian skripsi penulis membahas tentang pelaksanaan *fundraising* wakaf online yang diterapkan di platform online Dompot Dhuafa.

4. Penelitian yang dilakukan oleh Uut Stiya Ningrum dan Dewi laela Hilyatin Tahun 2024 dengan judul “Strategi *Fundraising* Wakaf Tunai Pada Mi Ma’arif Al Falah Joyokusumo Banjarnegara”. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian survei lapangan (field

²² Satrio Alif Akbar dan Ida Syafrida, “Dampak Pengelolaan Wakaf Sumur di Lembaga Nazir Wakaf Sukses”. In Seminar Nasional Akuntansi dan Manajemen PNJ Vol. 3 (2022)

research) dengan pendekatan kualitatif. Dalam teknik pengumpulan data, penulis menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa MI Ma'arif Al Falah Joyokusumo Banjarnegara telah berhasil melakukan kegiatan *Fundraising* Wakaf tunai dalam waktu yang singkat, namun mencapai hasil pengumpulan yang maksimal.²³

Persamaannya membahas tentang strategi *fundraising* dalam mensosialisasikan wakaf, namun perbedaannya penelitian terletak pada objek yang diteliti. Dalam penelitiannya objek yang diteliti adalah Mi Ma'arif Al Falah Joyokusumo Banjarnegara sedangkan penelitian skripsi penulis menjelaskan tentang strategi *Fundraising* Wakaf sumur yang ada di Dompot DhuafaRepublika di Mall Pesona Square.

5. Penelitian yang dilakukan oleh Ning Karnawijaya, Deshinta Maharani Tahun 2020 dengan judul "Identifikasi Kendala Dalam Strategi Fundrising Wakaf Online Di Global Wakaf Surakarta". Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif beberapa metode dalam pengumpulan data serta analisis yang dilakukan berusaha mempelajari dan mengamati topik studi yakni identifikasi kendala dalam strategi *Fundraising* Wakaf online. Jenis penelitian ini menggunakan metode observasi library research dan interview. Hasil penelitiannya dalam kegiatan *fundraising* lembaga harus terus melakukan edukasi sosialisasi promosi dan transfer informasi sehingga menciptakan kesadaran dan kebutuhan kepada calon donatur untuk melakukan kegiatan program atau yang berhubungan dengan pengelolaan kerja sebuah lembaga untuk

²³Ut Setiya Mingrum Dan Dewi Laela Hilyatin, "Strategi *Fundraising* Wakaf Tunai Pada Mi Ma'arif Al Falah Joyokusumo Banjarnegara". *Journal Sains Student Research*, 2(3), 59-70. (2024).

mendapatkan hasil maksimal dari pengumpulan dasar maka dibutuhkan suatu strategi dan pendekatan tepat serta harus menentukan arahan yang benar demi keberlanjutan langkah berikutnya.²⁴

Persamaanya dari penelitian ini yaitu terletak pada analisis yang dilakukan berusaha mempelajari dan mengamati topik studi yakni identifikasi kendala dalam strategi fundraising wakaf online, namun sedikit yang membedakan dari penelitian ini, menjelaskan tentang identifikasi *fundraising* sedangkan penelitian skripsi penulis menjelaskan tentang strategi *fundraising* wakaf yang ada di Dompet DhuafaMall Pesona Square.

F. Teknik Dan Sistem Penulisan

Teknik Penulisan ini merujuk kepada pedoman penulisan skripsi yang disusun oleh Institut Ilmu Al-Quran (IIQ) Jakarta tahun 2022 yang terdiri dari lima bab.

BAB I: PENDAHULUAN

Pada bab pertama, pendahuluan yang berisikan pembahasan tentang latar belakang masalah, perumusan penelitian yang meliputi identifikasi masalah, pembatasan masalah, dan perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan kajian pustaka.

BAB II: KAJIAN TEORI

Pada bab ini berisi landasan teori, untuk mendeskripsikan halhal yang berkaitan tema penelitian, bab ini mendukung analisis dan

²⁴ Ning Karnawijaya dan Deshinta Maharani, "Identifikasi Kendala dalam Strategi *Fundraising* Wakaf Online di Global Wakaf Surakarta". *Filantropi: Jurnal Manajemen Zakat Dan Wakaf*, 1(2), 122-140. (2020).

menjadi landasan utama bab-bab berikutnya. Dalam bab ini mencakup teori manajemen, zakat, wakaf, dan kesejahteraan masyarakat.

BAB III: METODE PENELITIAN

Pada bab ini berisi tentang metodologi penelitian meliputi jenis dan pendekatan penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data, teknik analisa data, dan objek penelitian dan lokasi penelitian.

BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan memaparkan analisis data penelitian dan hasil penelitian, dalam penelitian ini menjawab rumusan masalah dan mencapai tujuan dari penelitian yaitu mencakup:

- a. Implementasi Strategi *Fundraising* Dompot Dhuafa Republika dalam program Wakaf Sumur Mall Pesona Square.
- b. Optimalisasi Strategi *Fundraising* Dompot Dhuafa Republika dalam program Wakaf Sumur Mall Pesona Square.

BAB V: PENUTUP

Pada bab ini penulis akan menguraikan Kesimpulan dan hasil penelitian yang telah dilakukan penulis dan saran yang diberikan pada penelitian.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Hasil dari penelitian ini penulis menyimpulkan strategi fundraising Dompot Dhuafa Republika dalam meningkatkan partisipasi donatur pada program wakaf sumur ini dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Implementasi strategi fundraising Dompot Dhuafa Republika untuk program wakaf sumur meliputi perencanaan terstruktur, pengorganisasian efisien di tiga divisi, dan kepemimpinan yang memotivasi tim. Pengawasan rutin membantu evaluasi progres, tetapi fluktuasi hasil penggalangan dana menunjukkan perlunya penyesuaian. Rendahnya kesadaran masyarakat tentang wakaf produktif menjadi tantangan, yang memerlukan kampanye edukasi intensif. Keberhasilan jangka panjang program ini bergantung pada inovasi dalam pendekatan fundraising dan peningkatan komunikasi dengan masyarakat. Memanfaatkan teknologi digital dan media sosial dapat memperluas jangkauan kampanye, meningkatkan pemahaman dan partisipasi donatur untuk keberhasilan program.
2. Strategi *Fundraising* Dompot Dhuafa Republika menunjukkan hasil optimal berdasarkan tolak ukur yang penulis gunakan yaitu, tujuan yang jelas dan perencanaan yang baik. Namun, perlu evaluasi rutin dan penyesuaian terhadap tantangan seperti rendahnya literasi masyarakat. Proses optimalisasi akan terus berlanjut dengan perbaikan dan adaptasi yang diperlukan.

B. Saran

1. Kepada lembaga Dompot Dhuafa perlu memperluas jangkauan donatur baru dan menjaga hubungan dengan donatur lama secara sinergis sangat penting. Tanpa pertumbuhan donatur baru dan perawatan yang baik terhadap yang ada, efektivitas fundraising akan terhambat, sehingga kepercayaan dan partisipasi masyarakat dalam program wakaf sumur di Pesona Square Mall dapat meningkat.
2. Kepada fundraiser, diperlukan langkah-langkah strategis. Pertama, tingkatkan pelatihan untuk keterampilan komunikasi. Kedua, perluas jaringan melalui kolaborasi dengan komunitas dan tokoh masyarakat. Ketiga, gunakan data donatur untuk personalisasi kampanye. Keempat, lakukan evaluasi rutin untuk menilai efektivitas metode fundraising. Dengan langkah-langkah ini, diharapkan fundraiser lebih aktif dalam menggalang dana dan meningkatkan partisipasi masyarakat dalam program wakaf.
3. Kepada peneliti selanjutnya, disarankan untuk fokus pada beberapa aspek kunci guna meningkatkan efektivitas strategi fundraising di Dompot Dhuafa. Pertama, analisis faktor-faktor yang mempengaruhi partisipasi donatur, termasuk persepsi masyarakat terhadap wakaf dan efektivitas kampanye edukasi. Kedua, eksplorasi metode baru dalam digital marketing dan media sosial untuk meningkatkan visibilitas. Ketiga, evaluasi dan benchmarking strategi fundraising dengan lembaga serupa untuk memahami praktik terbaik. Terakhir, kaji sistem pengelolaan data donatur untuk mengoptimalkan personalisasi. Penelitian ini dapat memberikan wawasan dan rekomendasi konkret untuk meningkatkan efektivitas program fundraising dan memperluas jangkauan wakaf.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Azzam, Abdul Aziz Muhammad.* Fikih Muamalat: Sistem Transaksi dalam Fikih Islam. Jakarta: Amzah, 2014.
- Ali, Muhammad Daud.* Sistem Ekonomi Islam: Zakat dan Wakaf. Jakarta: MaNN Pres, 2000.
- Ibnu al-Khatib, Samsy al-Din Muhammad bin.* Mugni al-Muhtaj ila Ma'arif Ma'ani alfazi al-Minhaj. Beirut: Dar al-Kutub al-Ilmiyyah, 1994.
- Basyir, Ahmad Azhar.* Hukum Islam Tentang Wakaf, Ijarah, dan Syirkah. Jakarta: al-Ma'arif, 1977.
- al-Bukhāri , Muhammad bin Ismail bin Ibrahim. Sahih al-Bukhāri, (Kairo: Darul Hadis, 2004) hal.481
- Departemen Agama Direktorat Jendral Bimbingan Masyarakat Islam.* Undang-Undang Nomor 41 Tahun 2004 Tentang Wakaf. Jakarta: Departemen Agama RI, 2008.
- Halim, Abdul.* Hukum Perwakafan di Indonesia. Tangerang: Ciputat Press, 2005
- Ibnu al-Khatib, Samsy al-Din Muhammad bin.* Mugni al-Muhtaj ila Ma'arif Ma'ani alfazi al-Minhaj. Beirut: Dar al-Kutub al-Ilmiyyah, 1994.
- Mardawani.* Praktis Penelitian Kualitatif. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020.
- Mugniyyah, Muhammad Jawad.* al Fiqh 'ala al Mazahib al Khamsah. Jakarta: PT. Lentera Basritama, 1996.
- Nugroho, A., Ahmad, A., & Wijoyo, W.* Analisis Strategi Fundraising Zakat Dalam Meningkatkan Jumlah Muzakki. Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa, 6(01), 77-85, 2021.
- Muhajir, Neong.* Ilmu Pendidikan dan Perubahan Sosial. Jakarta: Rake Sarasin, 1993.

- Muslim, Abu Al-Hussein bin Al-Hajjaj bin Muslim Al-Qushayri Al-Nisaburi, Al- Jami Al-Sahih "Shahih Muslim", Hadits No. 1004, Bab tentang Pahala yang Diperoleh Seseorang Setelah Kematianannya, h. 73
- Qahat, Mundhir.* Manajemen Wakaf Produktif. Jakarta: Khalifa, 2005.
- Rozalinda.* Manajemen Wakaf Produktif. Depok: PT Rajagrafindo Persada, 2015.
- Suhendi, Hendi.* Fikih Muamalah. Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2002.
- Sudewo, Erie.* DD Way. Jakarta: PT Pustaka Abdi Bangsa, 2017.
- Wati, Fitri Saras.* Optimalisasi Program Banyumas Sejahtera Pada Baznas Kabupaten Banyumas Terhadap Kesejahteraan Masyarakat. Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifudin Zuhri Purwokerto, 2023.
- Zainal Abidin et al., eds.* Mina Bisnis Olahan Rumput Laut. Malang: UB Press, 2022.
- al-Zuhaili, Wahbah.* al-Fiqh al-Islami wu Adillatuhu. Jilid VIII. (tpt.p. 11).Azan, *Khairul et al., eds.* Teknik Penulisan Karya Tulis Ilmiah. Riau: Dotplus Publisher, 2021

Sumber Dokumen

- Departemen Agama Direktorat Jendral Bimbingan Masyarakat Islam.* Undang - Undang Nomor 41 Tahun 2004 Tentang Wakaf (Peraturan Pemerintah Nomor 42 Tahun 2006 Tentang Pelaksanaannya). Jakarta: Departemen Agama RI, 2008.
- Undang-Undang Nomor 41 Tahun 2004 tentang Wakaf, Pasal 1.*
- Tatang.* "Problematika Perwakafan Tanah di Kecamatan Ciseeng (Tinjauan Hukum Islam dan Hukum Positif)." Bogor: Staini Press, 2019.

Sumber Wawancara

Fadhil Herawan S.P. Direct Retail Fundraising LPIW, wawancara oleh penulis di Jakarta Selatan, 8 Agustus 2024.

Nia, Fundraiser Dompot Dhuafa Republika Mall Pesona Square, wawancara oleh penulis di Depok, 14 Agustus 2024.

Sumber Internet

Arini, Shafira Cendra. Cuma 21% Warga RI yang Punya Akses Air Bersih. <https://finance.detik.com/infrastruktur/d-6805937/miris-cuma-21-warga-ri-yang-punya-akses-air-bersih> diakses pada 27 Februari 2024, pukul 02:47 WIB.

Detik Finance. Pengertian NGO. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-7080140/arti-ngo-tugas-jenis-hingga-contohnya-di-indonesia-dan-dunia> diakses pada 20 Juni 2024, pukul 22:30 WIB.

Dompot Dhuafa. Lembaga amil zakat dan Wakaf. <https://www.dompotdhuafa.org> diakses pada 10 Juni 2024, pukul 13:00 WIB.

Dompot Dhuafa. Prestasi Gemilang: Dompot Dhuafa Raih Penghargaan Indonesia Best Companies in Creating Leaders From Within 2023. <https://www.dompotdhuafa.org/dompot-dhuafa-raih-penghargaan-indonesia-best-companies-in-creating-leaders-from-within-2023/> diakses pada 05 Maret 2024, pukul 15:57 WIB.

Dompot Dhuafa. Program Sosial Retail Fundraising. www.dompotdhuafa.org diakses pada 27 Februari 2024, pukul 01:56 WIB.

Dompot Dhuafa. Wakaf sumur pelosok negeri - portal donasi Dompot Dhuafa. <https://donasi.dompotdhuafa.org/wakafsumur> diakses pada 03 Juni 2023, pukul 22:00 WIB.

Envihsafkm. Krisis Air Bersih: Peran Air Untuk Kehidupan. <https://envihsa.fkm.ui.ac.id/2021/09/30/krisis-air-bersih/> diakses pada 24 Februari 2024, pukul 18:55 WIB.

Khazanah. Milenial Berperan Kembangkan Wakaf Uang. <https://www.republika.id/posts/14754/milenial-berperan-kembangkan-wakaf-uang> diakses pada 26 Februari 2024, pukul 23:00 WIB.

Kneks. Pengembangan Digitalisasi dan Integrasi Data Wakaf Nasional. <https://kneks.go.id> diakses pada Juni 2023, pukul 22:00 WIB.

Portal donasi Dompot Dhuafa. "Semesta Berwakaf." Situs resmi Dompot Dhuafa. <https://donasi.dompetdhuafa.org/wakaferse/> (17 Agustus 2024).

Prospek Bagus. Mall Pesona Square Bakal Beroperasi di Depok. <https://bisnis.tempo.co/read/1039571/prospek-bagus-mall-pesona-square-bakal-beroperasi-di-depok> diakses pada tanggal 20 Juni 2024, jam 10:40 WIB.

Siva. Komunitas penggiat sedekah air. <https://sedekahair.org/kenapa-wakaf-produktif> diakses pada 03 Juni 2023, pukul 22:00 WIB.

Siva. Manfaat Wakaf Sumur Bor, Setiap Alirannya Adalah Sedekah Jariyah. <https://sedekahair.org/manfaat-wakaf-sumur-bor/> diakses pada 27 Februari 2024, pukul 23:35 WIB.

Taufik Hidayat. Apa itu Wakaf produktif. <https://www.bwi.go.id/3936/2019/11/04/apa-itu-wakaf-produktif/> diakses pada 24 Februari 2024, pukul 22:30 WIB.

Sumber Artikel, Website

Al-Qur'an. Kementerian Agama RI dan Terjemahnya. Jakarta: La *Dhuafa*, *Dompot*. Lembaga amil zakat dan Wakaf. <https://www.dompetdhuafa.org>, diakses pada 10 Juni 2024, pukul 13:00 WIB.

Envihsafkm. Krisis Air Bersih: Peran Air Untuk Kehidupan. <https://envihsa.fkm.ui.ac.id/2021/09/30/krisis-air-bersih/>, diakses pada 24 Februari 2024, pukul 18:55 WIB.

Finance, Detik. Pengertian NGO. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-7080140/arti-ngo-tugas-jenis-hingga-contohnya-di-indonesia-dan-dunia>, diakses pada 20 Juni 2024, pukul 22:30 WIB.

Hidayat, Taufik. Apa itu Wakaf produktif. <https://www.bwi.go.id/3936/2019/11/04/apa-itu-wakaf-produktif/>, diakses pada 24 Februari 2024, pukul 22:30 WIB.

Kneks. Pengembangan Digitalisasi dan Integrasi Data Wakaf Nasional. <https://kneks.go.id>, diakses pada Juni 2023, pukul 22:00 WIB.

Munawar, Wildan. “Profesionalitas Nazir Wakaf: Studi Manajemen Wakaf Produktif di Lembaga Wakaf Daarut Tauhiid.” *Journal of Islamic Economics and Finance Studies*, 2(1), 17-33. 2021.

Siva. Komunitas penggiat sedekah air. <https://sedekahair.org/kenapa-wakaf-produktif>, diakses pada 03 Juni 2023, pukul 22:00 WIB.

Supriyadi, Ahmad dan Fina Fatma Azizah. “Manajemen Fundraising Wakaf Tunai Untuk Meningkatkan Perolehan Wakaf Tunai.” *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 2022.

Dunyati Ilmiah. “Optimalisasi aset wakaf melalui sukuk wakaf di Indonesia.” *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, 2019.

Undang-Undang Nomor 41 Tahun 2004 tentang Wakaf. Pasal 1. Pentashihan Mushaf Al-Qur’an, 2015.

Sumber Undang-Undang

Undang-Undang Nomor 41 Tahun 2004 Tentang Wakaf, Pasal 1.

Undang-Undang No. 41 Tahun 2004 tentang Wakaf Pasal 6.

Undang-Undang RI No. 41 Tahun 2004, Pasal 16.

Sumber Jurnal

- Akbar, Satrio Alif, dan Ida Syafrida.* “Dampak Pengelolaan Wakaf Sumur di Lembaga Nazir Wakaf Sukses.” In Seminar Nasional Akuntansi dan Manajemen PNJ Vol. 3 (2022).
- Azizah, Fina Fatma, dan Ahmad Supriyadi.* “Manajemen Fundraising Wakaf Tunai Untuk Meningkatkan Perolehan Wakaf Tunai (Studi Penelitian Pada Lembaga Manajemen Infaq (Lmi) Blitar).” *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, (2022).
- Dunyati, Ilmiah.* “Optimalisasi Asset Wakaf melalui Sukuk Wakaf di Indonesia.” *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, (2019).
- Haris, Naim Abdul.* “Lembaga Pengelola Wakaf dan Manajemen Fundraising ZISWAF.” *Jurnal Zakat dan Wakaf*, (2019, Vol. 6 No. 1).
- Hidayat, Andi, dan Mukhlisin.* “Analisis Pertumbuhan Zakat Pada Aplikasi Zakat Online Dompot Dhuafa.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 675-684. (2020).
- Hidayat, Asep, dan M. Irvanda.* “Optimalisasi Penyusunan Dan Pembuatan Laporan Untuk Mewujudkan Good Governance.” *Jurnal*, Vol. 11, No. 1 (2022).
- Karnawijaya, Ning, dan Deshinta Maharani.* “Identifikasi Kendala dalam Strategi Fundraising Wakaf Online di Global Wakaf Surakarta.” *Filantropi: Jurnal Manajemen Zakat Dan Wakaf*, 1(2), 122-140. (2020).
- Mingrum, Uut Setiya, dan Dewi Laela Hilyatin.* “Strategi Fundraising Wakaf Tunai Pada Mi Ma’arif Al Falah Joyokusumo Banjarnegara.” *Journal Sains Student Research*, 2(3), 59-70. (2024).
- Munawar, Wildan.* “Profesionalitas Nazir Wakaf: Studi Manajemen Wakaf Produktif di Lembaga Wakaf Daarut Tauhiid.” *Journal of Islamic Economics and Finance Studies*, 2(1), 17-33. (2021).

Nugroho, A., Ahmad, A., dan Wijoyo, W. “Analisis Strategi Fundraising Zakat Dalam Meningkatkan Jumlah Muzakki Studi Pada LAZ BaitulMaalKu Kabupaten Karawang.” *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 6(01), 77-85. (2021).

Rahman, Abdul, dan Muhammad Ismail. *Optimalisasi Pengelolaan Wakaf: Teori dan Praktik.* Penerbit Al-Qalam, 2020. ISBN: 978-602-745-328-4.

Kamariah, Sukman, dan Nirwana. “Problematika Wakaf di Indonesia.” *Jurnal*, Vol. 1, No. 1 (2021): h. 59.

Sumber Disertasi

Yanto, Fajar Dwi. “Keberlanjutan Organisasi Pelayanan Sosial Melalui Dukungan Pemanfaatan Platform Crowdfunding Di Dompot Dhuafa” (Bachelor's thesis, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2023).

Lampiran 1.5 Hasil Plagiarisme



PERPUSTAKAAN
INSTITUT ILMU AL-QUR'AN (IIQ) JAKARTA
 Jl. Ir. H. Juanda No.70, Tangerang Selatan Banten 15419 Telp. (021) 74705154 Fax. (021) 7402 703
 Email : iiq@iiq.ac.id Website : www.iiq.ac.id

SURAT KETERANGAN HASIL CEK PLAGIARISME

Nomer : 011/Perp.IIQ/SYA.MZW/IX/2024

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Seandy Irawan
 Jabatan : Perpustakaan

NIM	19120044	
Nama Lengkap	SITI MAHARANI	
Prodi	MZW	
Judul Skripsi	OPTIMALISASI STRATEGI FUNDRAISING DIMPET DHUafa REPUBLIKA DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI DONATUR PADA PROGRAM WAKAF SUMUR (Studi Kasus: Mall Pesona Square)	
Dosen Pembimbing	SULTAN MUHAMMAD, M.A.	
Aplikasi	Turnitin	
Hasil Cek Plagiarisme (yang diisi oleh staf perpustakaan untuk melakukan cek plagiarisemen)	Cek 1. 28%	Tanggal Cek 1: 09 September 2024
	Cek 2. 33%	Tanggal Cek 2: 19 September 2024
	Cek 3.	Tanggal Cek 3:
	Cek 4.	Tanggal Cek 4:
	Cek 5.	Tanggal Cek 5:

Sesuai dengan ketentuan Kebijakan Rektor Institut Ilmu Al-Qur'an Jakarta Nomor: 03/A.1//IIQ/I/2021 yang menyatakan batas maksimum similarity skripsi mahasiswa sebesar **35%**, maka hasil skripsi di atas dinyatakan **bebas** plagiarisme.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang Selatan, 19 September 2024
 Petugas Cek Plagiarisme



 Seandy Irawan, S.Pd.

ANISA PUTRI WIJAYANTI HES

ORIGINALITY REPORT

32% SIMILARITY INDEX	33% INTERNET SOURCES	11% PUBLICATIONS	24% STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	----------------------------	------------------------------

PRIMARY SOURCES

1	repository.radenintan.ac.id Internet Source	8%
2	etheses.iainponorogo.ac.id Internet Source	4%
3	repo.iainbatusangkar.ac.id Internet Source	2%
4	repository.iiq.ac.id Internet Source	2%
5	journal.ikopin.ac.id Internet Source	2%
6	Submitted to Universitas Sebelas Maret Student Paper	2%
7	repository.uinbanten.ac.id Internet Source	1%
8	ejournal.iaifa.ac.id Internet Source	1%
9	123dok.com Internet Source	1%
10	journal.trunojoyo.ac.id Internet Source	1%

121

11	www.bowosusilo.com Internet Source	1%
12	repository.unismabekasi.ac.id Internet Source	1%

Otorisasi sistem untuk mengedit file ini.

Otorisasi



RIWAYAT HIDUP



Nama lengkap penulis Siti Maharani dengan judul Skripsi “Optimalisasi Strategi *Fundraising* Dompot Dhuafa Republika Dalam Meningkatkan Partisipasi Donatur Pada Program Wakaf Sumur (Studi Kasus: Mall Pesona Square)”. Lahir di Pandeglang, penulis memulai pendidikan pada tahun 2008 di Sekolah Dasar Negeri (SDN) Kolelet 02 sampai tahun 2014, lalu melanjutkan pendidikan di Madrasah Tsanawiyah Mathlaul Anwar Kolelet (MTs) sampai tahun 2017, lalu penulis melanjutkan pendidikan di Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Yayasan Kharismawita Depok sampai tahun 2020, dan penulis menempuh pendidikan Strata 1 di Institut Ilmu Al-Qur’an (IIQ) Jakarta, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, Program Studi Manajemen Zakat dan Wakaf. Saat berkuliah di Institut Ilmu Al-Qur’an (IIQ) Jakarta sampai saat ini dan seterusnya, penulis menikmati dan mengizinkan kehidupannya sehari hari dengan penuh kesehatan sempurna, kesadaran, kebahagiaan, kebebasan, kemudahan, kesenangan, keindahan, perayaan, kesejahteraan, keseimbangan, ketidakterbatasan, keberlimpahan, kedamaian, kekuatan cinta yang positif, keberuntungan ber tubi tubi, kebaikan yang selalu berdatangan, ketenangan, keajaiban, hal hal yang di inginkan selalu berdatangan dengan mudah dan gampang, kekuatan cinta ilahi yang sangat agung, dan tentunya selalu dalam cinta kasih dan kasih sayangNya serta selalu dalam lindungan TUHAN YME.

