ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT DAN KEPUTUSAN MUZAKI DALAM MENYALURKAN ZIS MELALUI LEMBAGA FORMAL DI INDONESIA MENGGUNAKAN PENDEKATAN *THEORY OF PLANNED BEHAVIOUR*

Skripsi

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Dalam Bidang Manajemen Zakat dan Wakaf

Oleh :

Alma Hilmatunnisa

NIM : 21120062

PROGRAM STUDI MANAJEMEN ZAKAT DAN WAKAF

FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM

INSTITUT ILMU AL-QUR'AN (IIQ)

JAKARTA

1447 H / 2025 M

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT DAN KEPUTUSAN MUZAKI DALAM MENYALURKAN ZIS MELALUI LEMBAGA FORMAL DI INDONESIA MENGGUNAKAN PENDEKATAN *THEORY OF PLANNED BEHAVIOUR*

Skripsi

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Dalam Bidang Manajemen Zakat dan Wakaf

Oleh :

Alma Hilmatunnisa

NIM : 21120062

Pembimbing :
Fitriyani Lathifah, M.Si.

PROGRAM STUDI MANAJEMEN ZAKAT DAN WAKAF

FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM

INSTITUT ILMU AL-QUR'AN (IIQ)

JAKARTA

1447 H / 2025 M

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Dan Keputusan Muzaki Dalam Menyalurkan ZIS Melalui Lembaga Formal di Indonesia Menggunakan Pendekatan *Theory of Planned Behaviour*" yang disusun oleh Alma Hilmatunnisa Nomor Induk Mahasiswa: 21120062 telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan ke sidang *munaqasyah*.

Tangerang Selatan, 04 Agustus 2025
Dosen Pembimbing

Fitriyani Lathifah, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **"Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Dan Keputusan Muzaki Dalam Menyalurkan ZIS Melalui Lembaga Formal di Indonesia Menggunakan Pendekatan *Theory of Planned Behaviour*"** yang disusun oleh Alma Hilmatunnisa dengan NIM 21120062 telah diajukan pada sidang *munaqasyah* Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Ilmu Al- Qur'an (IIQ) Jakarta pada tanggal 06 Agustus 2025. Skripsi diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar **Sarjana Ekonomi (S.E.)** dalam bidang Manajemen Zakat dan Wakaf.

No	Nama	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Syarif Hidayatullah, M.A.	Ketua Sidang	
2	Dr. Syafaat Muhari, M.E.	Sekretaris Sidang	
3	Dr. Syafaat Muhari, M.E.	Penguji I	
4	Rahmatul Fadhil, M.A.	Penguji II	
5	Fitriyani Lathifah, M.Si.	Pembimbing	

Tangerang Selatan, 06 Agustus 2025
Mengetahui
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Dr. Syarif Hidayatullah, M.A.

PERNYATAAN PENULIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Alma Hilmatunnisa

NIM : 21120062

Program Studi : Manajeman Zakat dan Wakaf

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Dan Keputusan Muzaki Dalam Menyalurkan ZIS Melalui Lembaga Formal di Indonesia Menggunakan Pendekatan *Theory of Planned Behaviour*" adalah benar-benar asli karya saya kecuali kutipan-kutipan yang sudah disebutkan. Kesalahan dan kekurangan di dalam karya ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Tangerang Selatan, 04 Agustus 2025



Alma Hilmatunnisa

NIM 21120062

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Intitut Ilmu Al-Qur'an (IIQ) Jakarta, Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama	: Alma Hilmatunnisa
NIM	: 21120062
Program Studi	: Manajeman Zakat dan Wakaf

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Ilmu Al-Qur'an (IIQ) Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif *(Non-exclusive Royalty Free Right)* atas karya ilmiah saya yang berjudul:

"Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Dan Keputusan Muzaki Dalam Menyalurkan ZIS Melalui Lembaga Formal di Indonesia Menggunakan Pendekatan *Theory of Planned Behaviour*" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Institut Ilmu Al-Qur'an (IIQ) Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/fromatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data *(database)*, merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang Selatan, 04 Agustus 2025

Yang menyatakan,



Alma Hilmatunnisa

NIM 21120062

MOTTO

...يَرْفَعِ اللّٰهُ الَّذِيْنَ اٰمَنُوْا مِنْكُمْۙ وَالَّذِيْنَ اُوْتُوا الْعِلْمَ دَرَجٰتٍۗ وَاللّٰهُ بِمَا تَعْمَلُوْنَ خَبِيْرٌ

"*.... Allah niscaya akan mengangkat orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu beberapa derajat. Allah Maha Teliti terhadap apa yang kamu kerjakan..*"
(QS. Al-Mujadallah : 11)

"Success is not the result of spontaneous combustion. You must set yourself on fire"

"Kesuksesan tidak datang begitu saja. Engkau harus menyalakan api semangatmu sendiri"

(Arnold H. Glasow)

بِسْمِ ٱللَّهِ ٱلرَّحْمَٰنِ ٱلرَّحِيمِ

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Subḥānahu wa Taʿālā, atas limpahan rahmat, taufik, serta inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Dan Keputusan Muzaki Dalam Menyalurkan ZIS Melalui Lembaga Formal di Indonesia Menggunakan Pendekatan *Theory of Planned Behaviour*" sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Manajemen Zakat dan Wakaf (MZW), Institut Ilmu Al-Qur'an (IIQ) Jakarta.

Ṣalawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan Nabi Muhammad Ṣallallāhu ʿalaihi wasallam, yang telah membawa cahaya Islam ke seluruh penjuru dunia, serta kepada keluarga, sahabat, dan umat beliau hingga akhir zaman.

Skripsi ini disusun sebagai bentuk kontribusi akademik dalam mengkaji faktor-faktor penting yang memengaruhi niat dan keputusan muzaki dalam menyalurkan zakat, infak, dan sedekah (ZIS) melalui lembaga formal di Indonesia, dengan menggunakan pendekatan *Theory of Planned Behavior* (TPB). Penulis berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat, baik secara teoritis maupun praktis, khususnya dalam upaya peningkatan partisipasi dan kualitas pengelolaan ZIS di Indonesia.

Dalam perjalanan penyusunan skripsi ini, penulis tak henti-hentinya merasa bersyukur atas bimbingan, bantuan, dan dukungan tulus dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segenap kerendahan hati, izinkan penulis menghaturkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Rektor Institut Ilmu Al-Qur'an Jakarta, Ibu Dr. Nadjematul Faizah, S.H., M. Hum, terima kasih atas segala fasilitas dan lingkungan belajar yang Ibu ciptakan, yang memungkinkan penulis menimba ilmu dengan tenang.
2. Wakil Rektor I Institut Ilmu Al-Qur'an Jakarta, Ibu Dr. Romlah Widayati, M. Ag, atas arahannya yang selalu memotivasi.
3. Wakil Rektor II Institut Ilmu Al-Qur'an Jakarta, Bapak Dr. K.H. M. Dawud Arif Khan, S.E, M.Si, Ak., CPA., QIA., QGIA, terima kasih atas dedikasinya.
4. Wakil Rektor III Institut Ilmu Al-Qur'an Jakarta, Ibu Dr. Hj. Muthmainnah, M.A, atas dukungannya yang tak pernah pudar.
5. Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, Bapak Dr. Syarif Hidayatullah, M.A, terima kasih atas semangat dan dukungan yang tak pernah absen, yang menjadi pendorong utama penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Ketua Program Studi Manajemen Zakat dan Wakaf, Bapak Dr. Syafaat Muhari, M.E, terima kasih tak terhingga atas setiap dukungan, arahan, dan bimbingan yang Bapak berikan, sungguh berkat Bapak, penulisan skripsi ini bisa rampung.
7. Dosen Pembimbing penulis, Ibu Fitriyani Lathifah, M.Si, terima kasih atas kesabaran Ibu yang luar biasa, bimbingan yang mendalam, serta masukan-masukan berharga yang tak ternilai dari awal hingga skripsi ini selesai sempurna di mata penulis.
8. Segenap Dosen Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) Institut Ilmu Al-Qur'an (IIQ) Jakarta serta seluruh civitas akademika IIQ Jakarta, terima kasih atas setiap ilmu dan inspirasi yang telah Bapak/Ibu berikan sejak penulis menjejakkan kaki sebagai mahasiswa baru hingga detik ini.

9. Seluruh Lembaga Tahfiẓ dan Qira'at Al-Qur'an (LTQQ) dan para Instruktur Tahfiẓ penulis dari semester 1 sampai 8, khususnya Ibu Herlin Misliani, S. Pd., terima kasih atas kesabaran dan keikhlasannya dalam membimbing. di kala penulis merasa hilang arah dan putus asa dalam menghafal. Semangat yang diberikan tak pernah padam, dan kesetiaan dalam menuntun hingga persyaratan tugas akhir ini selesai sungguh tak ternilai.
10. Seluruh dosen dan staf pengajar IIQ Jakarta, yang telah berbagi ilmu, motivasi, dan inspirasi selama masa studi penulis, terima kasih atas jejak kebaikan yang kalian tinggalkan.
11. BAZNAS RI atas beasiswa penuh yang telah diberikan selama masa studi S1, yang menjadi salah satu penopang utama dalam menyelesaikan pendidikan ini.
12. Mamah tercinta dan Almarhum Bapak, Terima kasih atas setiap doa tulus yang tak pernah putus sepanjang hidup penulis, yang menjadi kekuatan utama hingga skripsi ini bisa diselesaikan. Mamah, terima kasih karena selalu percaya pada setiap keputusan penulis, termasuk pilihan untuk menempuh pendidikan di IIQ Jakarta. Pencapaian ini, dengan segala kerendahan hati, penulis persembahkan untuk Mamah dan Almarhum Bapak. Semoga almarhum Bapak senantiasa ditempatkan di sisi terbaik Allah SWT.
13. Keluarga tercinta, termasuk almarhumah Umi, sebagi sumber kekuatan, curahan doa, dan semangat tak tergantikan dalam setiap langkah perjuangan ini.
14. Segenap guru-guru di Pondok Pesantren Al-Aziziyah, terima kasih atas ilmu agama dan nilai-nilai kehidupan yang telah di tanamkan sehingga membentuk karakter dan spiritualitas penulis.

15. Segenap sahabat dan teman seperjuangan Ziswaf 2021, kalian bukan sekadar teman, melainkan keluarga yang telah mewarnai setiap tawa dan derai air mata dalam perjalanan ini. Setiap momen yang kita lalui, baik suka maupun duka, adalah kenangan berharga yang tak akan pernah pudar. Kebersamaan kita adalah anugerah, dan semangat yang kalian berikan tak ternilai harganya. Terima kasih atas memori indah dan dukungan tulus yang tak akan terlupa.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga karya sederhana ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang manajemen zakat, infak, dan sedekah.

Tangerang Selatan, 04 Agustus 2025
09 Safar 1447 H



Alma Hilmatunnisa

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi adalah penyalinan dengan penggantian huruf dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Dalam penulisan skripsi IIQ, Pedoman Transliterasi Arab Latin mengacu pada hasil keputusan bersama (SKB) Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan R.I. Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543b/U/1987.

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	ṡa	ṡ	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	Ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Żal	Ż	Zet (dengan titik di atas)

ر	Ra	r	Er
ز	Zai	z	Zet
س	Sin	s	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Ṣad	ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik (di atas)
غ	Gain	g	Ge
ف	Fa	f	Ef
ق	Qof	q	Ki
ك	Kaf	k	Ka
ل	Lam	l	El

م	Mim	m	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	U	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	´	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Konsonan Rangkap karena tasydid ditulis rangkap

مُتَعَدِّدَةٌ	Ditulis	*Muta'addidah*
عِدَّةٌ	Ditulis	*'iddah*

3. *Tā'* marbūtah di akhir kata

   a. Bila dimatikan, ditulis *h:* (Ketentuan ini tidak diperlukan terhadap kata kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia seperti zakat, ṣalat dan sebagainya, kecuali dikehendaki lafal aslinya).

حِكْمَةٌ	Ditulis	*Hikmah*
جِزْيَةٌ	Ditulis	*Jizyah*

   b. Bila Tā' marbutah diikuti dengan kata sandang "Al" serta bacaan kedua itu teRpisah, maka ditulis dengan *h.*

كَرَامَةُ الأَوْلِيَاءِ	Ditulis	*Karāmah al- auliyā'*

c. Bila Tā’ marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dhammah ditulis t.

زَكَاةُ الْفِطْرِ	Ditulis	*Zakāt al-fiṭr*

4. Vokal Pendek

ـَ	*Fathah*	Ditulis	A
ـِ	*Kasrah*	Ditulis	I
ـُ	*Dhammah*	Ditulis	U

5. Vokal Panjang

Fathah + Alif	Ditulis	Ā
جَاهِلِيَّةٌ	Ditulis	*Jāhiliyyah*
Fathah + Ya’ mati	Ditulis	Ā
تَنْسَىٰ	Ditulis	*Tansā*
Kasrah + Ya’ mati	Ditulis	Ī
كَرِيمٌ	Ditulis	*karīm*
Dhammah + Wawu mati	Ditulis	Ū
فُرُوضٌ	Ditulis	*Furūḍ*

6. Vokal Rangkap

Fathah + Ya’ mati	Ditulis	Ai
بَيْنَكُمْ	Ditulis	*Bainakum*
Fathah + Wawu mati	Ditulis	Au
قَوْلٌ	Ditulis	*Qaul*

7. Vokal Pendek yang berurutan dalam satu kata, dipisahkan dengan Apostrof

أَأَنتُمْ	Ditulis	*A'antum*
أُعِدَّتْ	Ditulis	*U'iddat*
لَئِنْ شَكَرْتُمْ	Ditulis	*La'in syakartum*

8. Kata Sanding Alif + Lām

a. Bila diikuti huruf Qamariyyah

ٱلْقُرْآنُ	Ditulis	*Al-Qur'ān*
ٱلْقِيَاسُ	Ditulis	*Al-Qiyās*

b. Bila diikuti huruf Syamsiyyah

ٱلسَّمَاءُ	Ditulis	*Al-samā'*
ٱلشَّمْسُ	Ditulis	*Al-syams*

9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya.

ٱلْفُرُوضِ ذَوُو	Ditulis	*Zawi al-furūḍ*
ٱلسُّنَّةِ أَهْلُ	Ditulis	*Ahl al-sunnah*

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **i**

LEMBAR PENGESAHAN ..... **iii**

PERNYATAAN PENULIS ..... **v**

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS ..... **vii**

MOTTO ..... **ix**

KATA PENGANTAR ..... **xi**

PEDOMAN TRANSLITERASI ..... **xv**

DAFTAR ISI ..... **xxi**

DAFTAR TABEL ..... **xxv**

DAFTAR GAMBAR ..... **xxvii**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xxix**

ABSTRAK ..... **xxxi**

ABSTRACT ..... **xxxiii**

الملخص ..... **xxxv**

BAB I PENDAHULUAN **1**

A. Latar Belakang Masalah **1**

B. Permasalahan **6**

1. Identifikasi Masalah 6
2. Pembatasan Masalah 7
3. Rumusan Masalah 7

C. Tujuan Penelitian **8**

D. Manfaat Penelitian **8**

1. Manfaat Teoritis 8
2. Manfaat Praktis 9

E. Kajian Pustaka **9**

F. Sitematika Penulisan **16**

BAB II KAJIAN TEORI 19
A. Teori Zakat, Infak dan Sedekah 19
1. Pengertian Zakat, Infak dan Sedekah 19
2. Dasar Hukum Zakat, Infak dan Sedekah 21
3. Syarat Wajib Zakat dan Syarat Sah Zakat, Infak dan Sedekah ... 24
B. Theory of Planned Behaviour 25
1. Sikap terhadap Perilaku 26
2. Norma Subjektif 27
3. Kontrol Perilaku 28
C. Minat Membayar Zakat 29
1. Pengertian Minat 29
2. Klasifikasi Minat 30
3. Faktor- faktor yang Mempengaruhi Minat Muzaki 31
4. Indikator Minat 34
D. Keputusan Membayar Zakat 35
E. Hubungan antara TPB dengan Zakat, Infak dan Sedekah 36
1. Sikap terhadap ZIS melalui Lembaga 37
2. Norma Subjektif dalam Konteks Sosial dan Budaya 37
3. Persepsi Kontrol Perilaku 37
F. Kerangka Pemikiran 40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 43
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian 43
B. Sumber Data 43
C. Populasi dan Sampel 44
D.Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data 44
E. Definisi Operasional Variabel 50
F. Teknik Analisis Data 52
1. Analisis statistik deskriptif 52

2. Transformasi Data MSI 53
3. Uji asumsi klasik 54
4. Pengujian Model Regresi 56
5. Uji Hipotesis 58
6. Uji Sobel 60
G. Tempat dan Waktu Penelitian 61
H. Obyek Penelitian 61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 63
A. Gambaran Umum Responden 63
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif 66
C. Pengaruh TPB Terhadap Niat 73
1. Uji Asumsi Klasik 73
2. Uji Model TPB Terhadap Niat 77
3. Uji Hipotesis TPB Terhadap Niat 79
D. Pengaruh TPB dan Niat Terhadap Keputusan 84
1. Uji Asumsi Klasik 84
2. Uji Model TPB dan Niat Terhadap Keputusan 87
3. Uji Hipotesis TPB dan Niat Terhadap Keputusan 88
4. Hasil Uji Mediasi *(Sobel Test)* 92
E. Pengaruh Sikap terhadap Niat Muzaki Menyalurkan ZIS melalui Lembaga Formal 95
F. Pengaruh Norma Subjektif terhadap Niat Muzaki Menyalurkan ZIS melalui Lembaga Formal 97
G. Pengaruh Kontrol Perilaku terhadap Niat Muzaki Menyalurkan ZIS melalui Lembaga Formal 99
H. Pengaruh Niat terhadap Keputusan Menyalurkan ZIS melalui Lembaga Formal 100
I. Pengaruh Uji Mediasi Niat Terhadap Keputusan Menyalurkan ZIS Melalui Lembaga Formal 102
BAB V PENUTUP 105

A. Kesimpulan 105
B. Saran..... 106
DAFTAR PUSTAKA 109
LAMPIRAN-LAMPIRAN 115
RIWAYAT HIDUP PENULIS 144

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Variabel dan Pertanyaan..... 45
Tabel 3. 2 Definisi Operasional..... 50
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden..... 64
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif 67
Tabel 4. 3 Uji Multikolinearitas (Model I)..... 75
Tabel 4. 4 Hasil Uji Model TPB Terhadap Niat..... 77
Tabel 4. 5 Hasil Uji t (Model I) 80
Tabel 4. 6 Hasil Uji Simultan (Model I)..... 82
Tabel 4. 7 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) (Model I) 84
Tabel 4. 8 Uji Multikolinearitas (Model II) 85
Tabel 4. 9 Uji Model TPB dan Niat Terhadap Keputusan 87
Tabel 4. 10 Hasil Uji t (Model II)..... 89
Tabel 4. 11 Hasil Uji F Simultan (Model II)..... 90
Tabel 4. 12 Hasil Uji R^2 (Model II)..... 91
Tabel 4. 13 Hasil Uji Mediasi (TPB Terhadap Keputusan Muzaki Melalui Niat)..... 93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Teori..... 39
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran..... 41
Gambar 3. 1 Model Hipotesis 58
Gambar 4. 1 Uji Normalitas (Model I)..... 74
Gambar 4. 2 Uji Heteroskedastisitas (Model I)..... 76
Gambar 4. 3 Uji Normalitas (Model II)..... 84
Gambar 4. 4 Uji Heteroskedastisitas (Model II)..... 86
Gambar 4. 5 Kerangka Teori..... 92

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian..... 115
Lampiran 2 Demografi Responden 120
Lampiran 3 Jawab Responden (Ordinal)..... 131
Lampiran 4 Jawaban Responden (Interval)..... 134
Lampiran 5 Output SPSS Model I 137
Lampiran 6 Output SPSS Model II..... 139
Lampiran 7 Hasil Plagiarisme 142
Lampiran 8 Surat Hasil Plagiarisme..... 143

ABSTRAK

Alma Hilmatunnisa, 2025, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Dan Keputusan Muzaki Dalam Menyalurkan ZIS Melalui Lembaga Formal di Indonesia Menggunakan Pendekatan *Theory of Planned Behaviour*", Program Studi Manajemen Zakat dan Wakaf (MZW), Institut Ilmu Al-Qur'an (IIQ) Jakarta.

Di Indonesia, realisasi pengumpulan ZIS masih jauh dari potensi karena banyak muzaki lebih memilih menyalurkan ZIS langsung kepada mustahik daripada melalui lembaga formal. Penelitian ini bertujuan menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi niat dan keputusan muzaki dalam menyalurkan ZIS melalui lembaga formal di Indonesia, menggunakan pendekatan *Theory of Planned Behavior* (TPB) yang mencakup sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan pendekatan asosiatif dan menggunakan metode analisis regresi linear. Data diperoleh melalui kuesioner yang disebarkan kepada muzaki secara *online*.

Hasil penelitian menunjukkan ***Pertama,*** sikap berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat muzaki dalam menyalurkan ZIS. ***Kedua***, norma subjektif berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat muzaki dalam menyalurkan ZIS. ***Ketiga,*** kontrol perilaku berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat muzaki dalam menyalurkan ZIS. ***Keempat***, niat berpengaruh signifikan terhadap keputusan menyalurkan ZIS melalui lembaga formal. ***Kelima,*** ditemukan bahwa niat mampu memediasi secara signifikan pengaruh sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku terhadap keputusan muzaki.

Temuan ini menegaskan pentingnya pendekatan psikologis dan sosial dalam meningkatkan partisipasi menyalurkan ZIS melalui lembaga formal. Perbedaan penelitian ini dengan studi sebelumnya terletak pada fokusnya yang menempatkan kredibilitas lembaga, reputasi lembaga, dan peran *key opinion leader* (KOL) sebagai pembentuk konstruk dalam kerangka TPB, bukan sebagai variabel independen yang terpisah.

Kata Kunci: Zakat, Infak, Sedekah (ZIS), *Theory of Planned Behavior* (TPB), Keputusan Muzaki, Regresi Linear, Lembaga Formal.

ABSTRACT

Alma Hilmatunnisa, 2025, *"Analysis of Factors Influencing the Intention and Decision of Muzaki in Distributing ZIS through Formal Institutions in Indonesia Using the Theory of Planned Behavior Approach",* Study Program of Zakat and Waqf Management (MZW), Institut Ilmu Al-Qur'an (IIQ) Jakarta.

In Indonesia, the realization of ZIS collection remains far below its potential, as many muzaki prefer to distribute ZIS directly to mustahik rather than through formal institutions. This study aims to analyze the factors influencing the intention and decision of muzaki in channeling ZIS through formal institutions in Indonesia, using the Theory of Planned Behavior (TPB) approach, which includes attitude, subjective norms, and perceived behavioral control.

This study employs a quantitative research design with an associative approach and utilizes linear regression analysis. The data were obtained through questionnaires distributed online to muzaki.

The findings indicate: ***First****, attitude has a positive and significant effect on muzakki's intention to distribute ZIS.* ***Second****, subjective norms have a positive and significant effect on muzakki's intention to distribute ZIS.* ***Third****, perceived behavioral control has a positive and significant effect on muzakki's intention to distribute ZIS.* ***Fourth****, intention significantly influences the decision to distribute ZIS through formal institutions.* ***Fifth****, the study reveals that intention significantly mediates the influence of attitude, subjective norms, and perceived behavioral control on muzakki's decision.*

These findings highlight the importance of psychological and social approaches in increasing participation in ZIS distribution through formal institutions. The novelty of this research lies in its focus on positioning institutional credibility, institutional reputation, and the role of key opinion leaders (KOL) as formative constructs within the TPB framework, rather than as independent variables.

Keywords: *Zakat, Infaq, Sadaqah (ZIS), Theory of Planned Behavior (TPB), Muzaki's Decision, Linear Regression, Formal Institutions.*

الملخص

ألما حلمة النساء 2025 تحليل العوامل المؤثرة على نية وقرار المزكين في توزيع الزكاة والانفاق والصدقات (ZIS) من خلال المؤسسات الرسمية في إندونيسيا باستخدام منهج نظرية السلوك المخطط له برنامج دراسات إدارة الزكاة والأوقاف (MZW) معهد علوم القرآن (IIQ) جاكرتا.

في إندونيسيا لا يزال جمع الزكاة والانفاق والصدقات (ZIS) بعيدًا عن إمكاناته الحقيقية وذلك لأن العديد من المزكين يفضلون توزيعها مباشرة على المستحقين بدلاً من توزيعها من خلال المؤسسات الرسمية. تهدف هذه الدراسة إلى تحليل العوامل التي تؤثر على نية وقرار المزكين في توزيع الزكاة والانفاق والصدقات (ZIS) من خلال المؤسسات الرسمية وذلك باستخدام نظرية السلوك المخطط (TPB) التي تشمل الموقف والمعايير الذاتية والتحكم السلوكي المتصور.

تستخدم هذه الدراسة نوع البحث الكمي بمنهج ارتباطي وتستخدم طريقة تحليل الانحدار الخطي. وقد تم الحصول على البيانات من خلال استبيان وُزّعَ على المزكين عبر الإنترنت.

وقد أظهرت نتائج البحث ما يلي: **أولاً** الموقف له تأثير إيجابي وهام على نية المزكي في توجيه الزكاة والصدقة والإنفاق (ZIS). **ثانياً** تؤثر المعايير الذاتية بشكل إيجابي وهام على نية المزكي في توجيه ZIS. **ثالثاً** يؤثر التحكم السلوكي المُدرَك بشكل إيجابي وهام على نية المزكي في توجيه ZIS. **رابعاً** تؤثر النية بشكل هام على قرار توجيه ZIS من خلال المؤسسات الرسمية. **خامساً** تم اكتشاف أن النية قادرة على التوسط بشكل هام في نقل تأثير الموقف والمعايير الذاتية والتحكم السلوكي على قرار المزكي.

تؤكد هذه النتائج على أهمية المناهج النفسية والاجتماعية في زيادة المشاركة في توزيع الزكاة والإنفاق والصدقات (ZIS) عبر المؤسسات الرسمية. تكمن حداثة هذا البحث في تركيزه على وضع مصداقية المؤسسة وسمعة المؤسسة ودور قادة الرأي الرئيسيين (KOL) كبنى تشكيلية ضمن إطار نظرية السلوك المخطط له (TPB) بدلاً من اعتبارها متغيرات مستقلة.

الكلمات المفتاحية: الزكاة والإنفاق والصدقة (ZIS) , نظرية السلوك المخطط له (TPB), قرار المزكي, الانحدار الخطي , المؤسسات الرسمية.

BAB I
PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Zakat, infak dan sedekah (ZIS) merupakan instrumen keuangan Islam yang memiliki peran penting dalam sistem ekonomi Islam. Selain sebagai bentuk ibadah, ZIS juga berfungsi sebagai instrumen sosial untuk mendistribusikan kekayaan secara adil dan mengurangi kesenjangan ekonomi di masyarakat. Berdasarkan *World Population Review*, Indonesia merupakan negara dengan penduduk Muslim terbesar kedua didunia.[1] Hal ini mengindikasikan adanya potensi ZIS yang besar di Indonesia. Menurut Kementerian Agama, potensi zakat di Indonesia mencapai Rp 327 triliun setiap tahunnya.[2] Namun, realisasi pengumpulan zakat masih jauh dari potensi tersebut.

Pada tahun 2022, total pengumpulan zakat, infak, sedekah, dan dana sosial keagamaan lainnya (ZIS-DSKL) mencapai Rp 21,3 triliun[3] adapun pada tahun 2023 total pengumpulan ZIS-DSKL mencapai 32 triliun.[4] BAZNAS telah menetapkan target pada tahun 2024 untuk mengumpulkan dana zakat, infak, dan sedekah (ZIS) sebesar Rp 41 triliun. Pada Laporan Kinerja Semester I 2024 telah terkumpul Rp 26,13

---

[1]Hantoro, "*Pakistan Jadi Negara BeRpenduduk Muslim Terbesar di Dunia Menggeser* Indonesia*"* Okezone Muslim, https://Muslim.okezone.com/read/2024/04/04/614/2992419/pakistan-jadi-negara-beRpendudu k-Muslim-terbesar-di-dunia-menggeser- Indonesia , diakses pada tanggal 4 April 2024 Pukul 13 : 02 WIB.

[2]Ditzawa *"Potensi Mencapai 327 T, Ini Tiga Fokus Kemenag dalam Pengembangan Zakat"* kemenag RI, https://kemenag.go.id/nasional/potensi-mencapai-327-t- ini-tiga-fokus-kemenag-dalam-pengembangan-zakat-LobJF , diakses pada tanggal 15 Mei Pukul 00:11 WIB.

[3]Laporan Pengelolaan Zakat Nasional Tahun 2022, https://BAZNAS.go.id/assets/images/szn/2023%20-%20LPZN%202022.pdf

[4]Laporan Pengelolaan Zakat Nasional Tahun 2023, https://BAZNAS.go.id/assets/images/szn/2023%20-%20LPZN%202023.pdf

triliun.[5] Meskipun terjadi peningkatan, angka ini masih menunjukkan adanya kesenjangan yang signifikan antara potensi dan realisasi pengumpulan zakat.

Selisih yang cukup lebar antara potensi dan realisasi ini menunjukkan bahwa ada tantangan serius dalam pengelolaan ZIS di Indonesia. Salah satu penyebab utama yang cukup menonjol adalah masih rendahnya preferensi masyarakat untuk menyalurkan zakat melalui lembaga, di mana 60,14% masyarakat di Indonesia menyalurkan ZIS langsung kepada mustahik.[6] Alasan yang sering dikemukakan antara lain karena merasa lebih dekat secara emosional, yakin bantuan akan lebih cepat sampai, dan bisa melihat langsung siapa yang menerima.[7]

Di sisi lain, sebagian masyarakat yang menyalurkan ZIS melalui lembaga formal seperti BAZNAS atau Lembaga Amil Zakat (LAZ) seperti Dompet Dhuafa dan Rumah Zakat biasanya mempertimbangkan aspek legalitas, akuntabilitas, serta program-program sosial yang ditawarkan. Lembaga seperti BAZNAS memiliki keunggulan dalam hal legalitas dan pelaporan sesuai regulasi pemerintah. Sementara itu, LAZ banyak memanfaatkan pendekatan digital dan kampanye tematik untuk menarik perhatian kelompok muda. Mereka juga kerap menggandeng tokoh publik atau *Key Opinion Leader* (KOL) untuk memperkuat citra dan jangkauan lembaga.[8]

---

[5]BAZNAS RI, "*Laporan Kinerja Semester I 2024"* (Jakarta: Badan Amil Zakat Nasional, 2024)

[6]PuskasBAZNAS *"Inovasi Pembiayaan Zakat Menggunakan Skema Qardhul Hasan"*, (Jakarta : Puskas BAZNAS, 2024), h. 175

[7]Jurnalispreneur, "Dari Tangan Muzaki ke Hati Mustahik: Peran Zakat dalam Mengubah Nasib", (24 Februari 2025), https://jurnalispreneur.id/2025/02/24/dari-tangan-muzaki-ke-hati-mustahik-peran-zakat-dalam-mengubah-nasib/, diakses pada 6 Mei 2025 pukul 21.18.

[8]Beik, I. S., & Arsyianti, L. D., *"The effectiveness of zakat institutions in Indonesia: A stakeholder analysis"*, (*Journal of Islamic Monetary Economics and Finance*, 6(3), 587–

Peristiwa ini menunjukkan bahwa perilaku seseorang dalam menyalurkan ZIS tidak bisa dilepaskan dari pengaruh psikologis dan sosial. Pilihan mereka tidak hanya didasari oleh niat keagamaan, tetapi juga oleh pertimbangan praktis, emosional, serta faktor eksternal lainnya. Faktor-faktor yang memengaruhi keputusan ini pun beragam. Dari sisi internal maupun sisi eksternal. Dari sisi eksternal yaitu reputasi dan kredibilitas lembaga,[9] pengaruh sosial media dan narasi yang dibangun oleh figur publik juga turut memainkan peran. Khususnya di era digital saat ini, peran KOL sangat terasa dalam memengaruhi keputusan publik, termasuk dalam praktik zakat. Tokoh-tokoh seperti ustaż media sosial, influencer Muslim, dan publik figur lainnya memiliki kemampuan untuk membentuk opini, memberikan edukasi, dan menanamkan kepercayaan kepada audiensnya.[10]

Menurut Faturohman dan Aprianti, kampanye zakat yang melibatkan *Key Opinion Leader* (KOL) cenderung lebih berhasil dalam meningkatkan literasi zakat, membangun kepercayaan masyarakat terhadap lembaga zakat, serta mendorong partisipasi dalam membayar zakat secara digital. Temuan ini mengindikasikan bahwa KOL bukan hanya berfungsi sebagai pemanis dalam kampanye, tetapi juga dapat menjadi faktor strategis yang secara nyata memengaruhi perilaku seseorang dalam menunaikan ZIS. Peran KOL yang dipercaya dan memiliki pengaruh sosial yang kuat memungkinkan pesan-pesan ZIS disampaikan secara lebih efektif dan diterima oleh audiens dengan

---

610)

[9]PuskasBAZNAS *"Inovasi Pembiayaan Zakat Menggunakan Skema Qardhul Hasan"*, (Jakarta : Puskas BAZNAS, 2024), h. 175

[10]Faturohman, T., & Aprianti, I., *"The role of Muslim influencers in shaping zakat literacy and trust: Evidence from Indonesian millennials"*. (*Journal of Islamic Marketing*, 13(9), 2054–2071, 2022)

tingkat penerimaan yang lebih tinggi.[11] Namun, berbeda dengan temuan tersebut, penelitian Natalia menunjukkan bahwa *Word Of Mouth* (WOM) *communication* yang secara konsep merupakan salah satu media pengaruh KOL tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap niat. Hal ini mengisyaratkan bahwa efektivitas KOL atau WOM sangat bergantung pada konteks, relevansi pesan, serta kesesuaian dengan nilai dan motivasi audiens yang menjadi target.[12]

Sejalan dengan itu, dalam ilmu perilaku konsumen (*consumer decision behavior*), proses pengambilan keputusan biasanya terdiri dari lima tahap utama, yaitu mengenali kebutuhan, mencari informasi, mengevaluasi alternatif, membuat keputusan, dan mengevaluasi kembali keputusan tersebut. Dalam konteks ZIS, tahapan ini tercermin dalam cara seseorang menentukan apakah ia akan menunaikan ZIS secara langsung kepada penerima atau melalui lembaga resmi. Pilihan tersebut tidak hanya didasarkan pada aspek rasional, tetapi juga melibatkan faktor emosional, sosial, dan spiritual yang kompleks. Untuk itu, diperlukan kerangka teoritis yang mampu menjelaskan secara mendalam dinamika di balik keputusan tersebut.[13]

Dalam hal ini, *Theory of Planned Behavior* (TPB) yang dikembangkan oleh Ajzen (1991) dapat dijadikan sebagai pendekatan teoritis yang tepat untuk memahami perilaku muzaki. TPB menyatakan bahwa perilaku individu dipengaruhi oleh tiga faktor utama, yaitu sikap terhadap perilaku, norma subjektif, dan persepsi terhadap kendali

---

[11]Faturohman, T., & Aprianti, I., *"The role of Muslim influencers in shaping zakat literacy and trust: Evidence from Indonesian millennials"*, (*Journal of Islamic Marketing*, 13(9), 2054–2071, 2022)

[12]Natalia, *"Analisis Pengaruh Influencer terhadap Keputusan Pembelian Ditinjau Dari Keterikatan Emosional, Perceived Information Value, Perceived Influence, WomPositif"*, (Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam, 2024), h. 340.

[13]Kotler, P., & Keller, K. L., *"Marketing Management (15th ed)", (*Pearson Education, 2016)

perilaku. Dalam konteks ZIS, sikap seseorang dapat terbentuk dari pandangannya terhadap lembaga pengelola ZIS yang menjadi tempat penyaluran dana. Norma subjektif merepresentasikan tekanan atau dorongan sosial dari lingkungan sekitar, termasuk dari tokoh masyarakat, ulama, atau KOL yang memiliki pengaruh kuat. Sementara itu, persepsi kontrol perilaku berkaitan dengan keyakinan muzaki mengenai seberapa mudah atau sulitnya menyalurkan ZIS melalui saluran resmi, baik secara offline maupun digital.[14]

Dengan mempertimbangkan kompleksitas tersebut, maka penelitian ini perlu menggunakan pendekatan *Theory of Planned Behavior* (TPB), karena teori ini menawarkan kerangka yang kuat dan komprehensif dalam menjelaskan niat seseorang untuk melakukan suatu tindakan, termasuk dalam konteks menunaikan ZIS. Dalam berbagai studi sebelumnya, TPB telah terbukti efektif dalam menjelaskan perilaku keagamaan dan filantropi, seperti donasi, wakaf, dan kepatuhan terhadap kewajiban membayar pajak, sehingga memberikan landasan teoritis yang kuat dan telah tervalidasi secara empiris. Sehingga, penggunaan TPB dalam penelitian ini dipandang sangat tepat untuk mengidentifikasi dan menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi minat muzaki dalam membayar ZIS secara lebih mendalam, terstruktur, dan sesuai dengan konteks sosial keagamaan yang berkembang.[15]

Namun demikian, Belum banyak penelitian yang secara menyeluruh menggabungkan pendekatan perilaku konsumen dengan model teoritis seperti *Theory of Planned Behavior* (TPB), serta

---

[14]Ajzen, I., *"The theory of planned behavior. Organizational Behavior and Human Decision Processes"*, (1991), 50(2), 179–211. https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T

[15]Anton Hindardjo, *"The Theory of Planned Behavior (TPB) Approach and Regulation on Muzaki's Behavior in Paying Zakat in DKI Jakarta Province",* (Jurnal *Economics Finance and Management Studies,* 2022).

dinamika pengaruh sosial seperti *Key Opinion Leader* (KOL) dalam konteks zakat. Dengan demikian, penelitian ini menawarkan pembaruan signifikan dengan memadukan kerangka TPB yang sudah teruji dalam menjelaskan niat dan perilaku, dengan pendekatan perilaku konsumen yang menyoroti tahapan pengambilan keputusan, serta variabel kontekstual seperti pengaruh KOL, kredibilitas, dan reputasi lembaga zakat. Pendekatan ini memberikan perspektif baru karena membahas mengenai bagaimana proses psikologis dan sosial berlangsung saat seseorang mempertimbangkan untuk membayar ZIS melalui lembaga. Hal ini menjadi pembeda dari penelitian sebelumnya yang cenderung fokus pada variabel-variabel klasik seperti tingkat pendapatan, religiusitas, dan kepercayaan, namun belum mengkaji secara mendalam proses pengambilan keputusan dan peran pengaruh sosial modern dalam membentuk niat.

B. Permasalahan

1. Identifikasi Masalah

Dari latar belakang masalah yang telah diuraikan maka dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut :

a. Realisasi yang dicapai oleh lembaga pengelola ZIS di Indonesia berbanding terbalik dengan potensi yang ada sebesar 327 triliun rupiah.
b. Sebagian besar muzaki lebih memilih menyalurkan ZIS secara langsung kepada mustahik daripada melalui lembaga.
c. Persepsi muzaki terhadap kredibilitas dan reputasi lembaga pengelola ZIS, serta pengaruh dari *Key Opinion Leader* (KOL) dalam lingkungan sosialnya, dapat memengaruhi sikap, norma subjektif, maupun persepsi kontrol perilaku yang pada akhirnya

membentuk niat dan keputusan untuk menyalurkan ZIS melalui lembaga formal.

2. Pembatasan Masalah

Dalam penelitian ini, masalah akan dibatasi :

a. Penelitian ini dibatasi pada analisis pengaruh tiga aspek utama *Theory of Planned Behavior*, yaitu sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku yang dipersepsikan, terhadap niat dan keputusan muzaki dalam menyalurkan zakat melalui lembaga formal.
b. Variabel kredibilitas lembaga, reputasi lembaga, dan peran *Key Opinion Leader* (KOL) tidak dianalisis sebagai variabel bebas tersendiri, tetapi digunakan sebagai indikator pembentuk dari konstruk TPB, untuk memperkuat pemahaman terhadap sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku.

3. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, maka penulis merumuskan pertanyaan penelitian sebagai berikut:

a. Bagaimana pengaruh sikap muzaki terhadap niat menunaikan ZIS melalui lembaga formal?
b. Bagaimana pengaruh norma subjektif terhadap niat menunaikan ZIS melalui lembaga formal?
c. Bagaimana pengaruh kontrol perilaku terhadap niat menunaikan ZIS melalui lembaga formal?
d. Bagaimana pengaruh niat menunaikan ZIS terhadap keputusan muzaki dalam menyalurkan ZIS melalui lembaga formal?
e. Apakah variabel niat memediasi pengaruh sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku terhadap keputusan muzaki dalam menyalurkan ZIS melalui lembaga formal?

C. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk:

1. Menganalisis pengaruh sikap muzaki terhadap niat menunaikan zakat, infak, dan sedekah (ZIS) melalui lembaga formal.
2. Menganalisis pengaruh norma subjektif terhadap niat menunaikan ZIS melalui lembaga formal.
3. Menganalisis pengaruh kontrol perilaku terhadap niat menunaikan ZIS melalui lembaga formal.
4. Menganalisis pengaruh niat menunaikan ZIS terhadap keputusan muzaki dalam menyalurkan ZIS melalui lembaga formal.
5. Menganalisis peran mediasi variabel niat dalam hubungan antara sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku terhadap keputusan muzaki menyalurkan ZIS melalui lembaga formal.

D. Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

a. Hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu dalam menjadi rujukan lain bagi penelitian selanjutnya terutama mengenai faktor yang mempengaruhi minat dan keputusan muzaki dalam menyalurkan ZIS melalui lembaga formal.

b. Hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi untuk pengembangan pengetahuan dalam bidang zakat, infak dan sedekah.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Badan Amil Zakat dan Lembaga Amil Zakat, hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu dalam memberikan saran dan masukan untuk lembaga pengelola ZIS di Indonesia agar dapat meningkatkan kinerja lembaga lebih baik lagi kedepannya.

b. Bagi akademisi, penelitian ini dapat menjadi salah satu sumber informasi serta tambahan mengenai faktor yang mempengaruhi minat muzaki dalam membayar ZIS di lembaga zakat formal.

c. Bagi masyarakat, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan tambahan dan informasi mengenai faktor-faktor yang perlu diperhatikan dari sebuah lembaga pengelola ZIS .

E. Kajian Pustaka

Kajian pustaka ini membahas beberapa sumber pustaka yang relevan dengan judul penelitian "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Muzaki Dalam Menyalurkan Zakat, Infaq Dan Sedekah Melalui Lembaga Formal Menggunakan Pendekatan *Theory of Planned Behaviour*".

Berikut adalah tinjauan pustaka yang relevan:

1. Skripsi oleh Sri Wahyuni dengan judul "Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi, Kualitas Pelayanan Dan Pendapatan Muzaki Terhadap Minat Membayar Zakat Di BAZNAS Kota Bogor" pada tahun 2023. Penelitian ini membahas mengenai pengaruh akuntabilitas, transparansi, kualitas pelayanan dan pendapatan muzaki terhadap minat membayar zakat di BAZNAS Kota Bogor. Penelitian ini

menggunakan metode kuantitatif dan data yang digunakan adalah data primer melalui penyebaran kuisioner kepada 90 responden. Adapun tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh dari akuntabilitas dan transparansi pengelolaan zakat, kualitas pelayanan lembaga pengelola zakat (LPZ) dan pendapatan muzaki, terhadap minat membayar zakat melalui BAZNAS Kota Bogor.[16]

Hasil penelitian ini menunjukan bahwa variabel akuntabilitas, transparansi dan kualitas pelayanan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat membayar zakat, sedangkan variabel pendapatan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat membayar zakat. Persamaan penelitian sebelumnya dengan penelitian penulis terletak pada konteks bahasan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi perilaku muzaki. Perbedaan penelitian penulis dan penelitian sebelumnya terletak pada ruang lingkup bahasan. Pada penelitian sebelumnya ruang lingkup penelitian mencakup pengaruh akuntabilitas, transparansi, kualitas pelayanan dan pendapatan muzaki terhadap minat membayar zakat. Sedangkan pada penelitian penulis ruang lingkup bahasan mengenai pengaruh KOL, kredibilitas dan reputasi lembaga terhadap perilaku muzaki.

2. Skripsi oleh Darin Kamilah dengan judul "Pengaruh Religiusitas, Persepsi Kemudahan, Tingkat Kepercayaan, Akuntabilitas Dan Transparansi Terhadap Minat Membayar Zakat Secara *Online*" pada tahun 2024. Penelitian ini membahas mengenai pengaruh religiusitas, persepsi kemudahan, tingkat kepercayaan, akuntabilitas dan transparansi terhadap minat membayar zakat secara *online*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik

[16]Sri Wahyuni, *"Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi, Kualitas Pelayanan Dan Pendapatan Muzaki Terhadap Minat Membayar Zakat Di BAZNAS Kota Bogor"*, (Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2023), h.37.

nonprobability sampling yang di dalamnya dilakukan dengan teknik convenience sampling. Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mendapatkan bukti-bukti empiris yang kuat mengenai pengaruh religiusitas, persepsi kemudahan, tingkat kepercayaan, akuntabilitas dan transparansi terhadap minat membayar zakat.[17]

Hasil penelitian ini menunjukan bahwa religiusitas, presepsi kemudahan, tingkat kepercayaan, akuntabilitas dan transparansi dapat mempengaruhi minat muzaki dalam membayar zakat. Persamaan penelitian sebelumnya dengan penelitian penulis terletak pada konteks bahasan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi perilaku muzaki. Perbedaan penelitian penulis dan penelitian sebelumnya terletak pada ruang lingkup bahasan. Pada penelitian sebelumnya ruang lingkup penelitian lebih luas mencakup pengaruh religiusitas, persepsi kemudahan, tingkat kepercayaan, akuntabilitas dan transparansi terhadap minat membayar zakat secara *online*. Sedangkan pada penelitian penulis ruang lingkup bahasan mengenai pengaruh KOL, kredibilitas dan reputasi lembaga terhadap perilaku muzaki.

3. Jurnal Akuntansi dan Pajak oleh Hildawati, Antong, Abid Ramadhan dengan judul "Pengaruh Pemahaman, Trust, Dan Transparansi Lembaga Zakat Terhadap Minat Masyarakat Membayar Zakat Pada BAZNAS Kabupaten Luwu" pada tahun 2021. Jurnal ini membahas tentang dampak pemahaman, kepercayaan dan transparansi lembaga zakat terhadap minat masyarakat membayar zakat di BAZNAS Kabupaten Luwu.

[17]Darin Kamilah, *"Pengaruh Religiusitas, Persepsi Kemudahan, Tingkat Kepercayaan, Akuntabilitas Dan Transparansi Terhadap Minat Membayar Zakat Secara Online"*, (Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2024), h.101.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan metode survei. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah pemahaman, kepercayaan, dan transparansi berpengaruh terhadap minat masyarakat membayar zakat di Kabupaten Baznath Luwu.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pemahaman secara parsial tidak mempengaruhi masyarakat untuk membayar zakat ke BAZNAS Kabupaten Luwu. Kepercayaan dan transparansi secara parsial berpengaruh terhadap minat masyarakat membayar zakat ke BAZNAS Kabupaten Luwu. Persamaan penelitian sebelumnya dengan penelitian penulis terletak pada konteks bahasan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi perilaku muzaki. Perbedaan penelitian penulis dengan penelitian-penelitian terdahulu terletak pada ruang lingkup pembahasannya. Pada penelitian-penelitian sebelumnya, cakupan penelitiannya mencakup pengaruh pemahaman, kepercayaan, dan transparansi lembaga zakat terhadap minat masyarakat dalam membayar zakat. Sedangkan pada penelitian penulis ruang lingkup bahasan mengenai pengaruh KOL, kredibilitas dan reputasi lembaga terhadap perilaku muzaki

4. Skripsi oleh Kaimiyaul Gina Fahrani dengan judul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Muzaki Dalam Membayar Zakat Di BAZNAS Kota Depok Periode 2020” pada tahun 2021. Penelitian ini membahas mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat muzaki dalam membayar zakat di BAZNAS Kota Depok periode 2020. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan data yang digunakan adalah data primer dengan menggunakan teknik kuisioner yang di sebarkan kepada 102 responden. Adapun penelitian ini bertujuan untuk mengetahui secara empiris pengaruh Akuntabilitas,

Transparansi Pengelolaan Zakat dan Tingkat Pendapatan di masa pandemi terhadap minat muzaki dalam membayar zakat di BAZNAS Kota Depok.[18]

Hasil penelitian ini menunjukan bahwa secara simultan akuntabilitas, transparansi, dan tingkat pendapatan secara bersama-sama mempengaruhi minat muzaki. Secara parsial akuntabilitas dan transparansi berpengaruh positif terhadap minat muzaki. Sedangkan tingkat pendapatan berpengaruh negatif terhadap minat muzaki dalam membayar zakat. Persamaan penelitian sebelumnya dengan penelitian penulis terletak pada konteks bahasan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi perilaku muzaki. Perbedaan penelitian penulis dan penelitian sebelumnya terletak pada ruang lingkup bahasan. Pada penelitian sebelumnya ruang lingkup penelitian lebih luas mencakup faktor-faktor yang mempengaruhi minat muzaki dalam membayar zakat. Sedangkan pada penelitian penulis ruang lingkup bahasan mengenai pengaruh KOL, kredibilitas dan reputasi lembaga terhadap perilaku muzaki.

5. Jurnal akuntansi dan keuangan oleh Decka Aisyah, Elyanti Rosmanidar dan Sri Rahma dengan judul "Pengaruh Akuntanbilitas dan Transparansi Terhadap Kepuasan Muzaki pada BAZNAS Kota Jambi" pada tahun 2022. Jurnal ini membahas tentang dampak akuntabilitas dan transparansi terhadap kepuasan muzaki di BAZNAS Kota Jambi. Penelitian menggunakan metode kuantitatif di mana peneliti menyebarkan kuesioner kepada 100 responden yaitu para muzaki di BAZNAS Kota Jambi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memperjelas karakteristik muzaki dalam membayar

[18]Kaimiyaul Gina Fahrani *"Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Muzaki Dalam Membayar Zakat Di BAZNAS Kota Depok Periode 2020"*, (Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2021), h. 59.

zakat di BAZNAS Kota Jambi, dan menganalisis pengaruh masing-masing variabel akuntabilitas dan transparansi terhadap tingkat kepuasan muzaki.[19]

Hasil penelitian ini menunjukan bahwa berdasarkan hasil dari akuntabilitas dan transparansi secara simultan berpengaruh terhadap kepuasan muzaki dengan nilai 0,001 < 0,05. Persamaan penelitian sebelumnya dengan penelitian penulis terletak pada konteks bahasan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi perilaku muzaki. Perbedaan penelitian penulis dengan penelitian-penelitian terdahulu terletak pada ruang lingkup pembahasannya. Pada penelitian sebelumnya cakupan penelitiannya lebih luas dan juga mencakup pengaruh akuntabilitas dan transparansi terhadap kepuasan muzaki di Baznath Kota Jambi. Sedangkan pada penelitian penulis ruang lingkup bahasan mengenai pengaruh KOL, kredibilitas dan reputasi lembaga terhadap perilaku muzaki.

6. Jurnal *Economics Finance and Management Studies* oleh Anton Hindardjo dengan judul *"The Theory of Planned Behavior (TPB) Approach and Regulation on Muzaki's Behavior in Paying Zakat in DKI Jakarta Province"* pada tahun 2022. Jurnal ini membahas tentang analisis faktor-faktor yang dapat mempengaruhi perilaku muzaki dalam membayar zakat di DKI Jakarta, menggunakan pendekatan TPB yang mencakup sikap, norma subjektif dan persepsi kontrol perilaku. Penelitian ini menggunakan metode kuatitatif di mana peneliti menyebarkan 100 kuesioner kepada muzaki di DKI Jakarta. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh faktor-faktor TPB terhadap perilaku muzaki dalam membayar

[19]Decka Aisyah, Elyanti Rosmanidar dan Sri Rahma, *"Pengaruh Akuntanbilitas dan Transparansi Terhadap Kepuasan Muzaki pada BAZNAS Kota Jambi"* (Jurnal Akuntansi dan Keuangan vol. 1, no. 3, 2022), h.2

zakat.[20]

Hasil penelitian ini menunjukan bahwa sikap, norma subjektif dan persepsi kontrol perilaku berpengaruh signifikan terhadap perilaku pembayaran zakat. Persamaan penelitian ini dengan penelitian penulis yaitu sama-sama menggunakan pendekatan TPB untuk menganalisis perilaku muzaki dalam membayar zakat. Sedangkan perbedaan penelitiannya yaitu penelitian ini tidak mempertimbangkan KOL, kredibilitas dan reputasi lembaga sebagai variabel tambahan.

7. Jurnal oleh *Ramadhan* Saputra dan Harmon Chaniago dengan judul *"The Influence of Key Opinion Leaders (KOL) on Consumer Purchase Interest of Student in Bandung,* Indonesia*"* pada tahun 2024. Penelitian ini membahas tentang strategi penggunaan KOL di media sosial terhadap minat beli konsumen. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskRptif dengan penyebaran kuesioner kepada 115 responden pelajar di Bandung Raya yang menggunakan internet dan sosial media dengan rentang umur 17-22 tahun. Tujuan penelitian ini untuk Menganalisis peran KOL dalam memengaruhi keputusan konsumen melalui media sosial.[21]

   Hasil penelitian menyebutkan bahwa KOL memiliki pengaruh signifikan dalam meningkatkan keputusan pembelian konsumen. Persamaan penelitian ini dengan penelitian penulis yaitu Menyoroti peran KOL dalam memengaruhi perilaku individu melalui media sosial. Sedangkan perbedaannya terdapat pada fokus penelitian ini

---

[20]Anton Hindardjo, *"The Theory of Planned Behavior (TPB) Approach and Regulation on Muzaki's Behavior in Paying Zakat in DKI Jakarta Province",* (Jurnal *Economics Finance and Management Studies*, 2022).

[21]Ramadhan Saputra dan Harmon Chaniago, "*The Influence of Key Opinion Leaders (KOLs) on Consumer Purchase Interest of Student in Bandung,* Indonesia*",(*jurnal *International Journal Administration, Business & Organization* vol. 5 No.3, 2024).

pada minat pembelian, bukan pada perilaku muzaki dalam membayar zakat.

8. Jurnal oleh Hidayat, M. & Putri, R. Dengan judul "Pengaruh Akuntabilitas, Kredibilitas, dan Transparansi terhadap Minat Membayar Zakat pada Lembaga Amil Zakat di Surakarta" pada tahun 2023. Penelitian ini membahas tentang pengaruh akuntabilitas, kredibilitas, dan transparansi lembaga amil zakat terhadap minat muzaki dalam membayar zakat melalui lembaga tersebut. Metode yang digunakan yaitu Kuantitatif dengan analisis regresi linear berganda terhadap data survei muzaki di Surakarta. Tujuan penelitian untuk Mengetahui sejauh mana faktor-faktor tersebut memengaruhi minat muzaki dalam membayar zakat melalui lembaga.[22]

   Hasil penelitian ini yaitu kredibilitas lembaga berpengaruh signifikan terhadap minat membayar zakat, sementara akuntabilitas dan transparansi tidak menunjukkan pengaruh signifikan. Persamaan penelitian ini dengan penelitian penulis terdapat pada variabel kredibilitas lembaga terhadap keputusan muzaki dalam membayar zakat. Sedangkan perbedaannya yaitu penelitian ini tidak menggunakan pendekatan TPB dan tidak mempertimbangkan peran KOL sebagai variabel.

F. Sitematika Penulisan

Teknik penulisannya mengacu pada pedoman yang diterapkan oleh Institut Ilmu Al-Quran (IIQ) Jakarta yang diterbitkan di IIQ Pers pada tahun 2021. Agar penulisan makalah akademis ini lebih fokus dan

[22]Angrahita Grahesti, Ayna Sekar Hutami, Jundiyah Miftahur Rohmah, *"Pengaruh Akuntabilitas, Kredibilitas, dan Transparansi terhadap Minat Membayar Zakat pada Lembaga Amil Zakat di Surakarta"*, (jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 2023).

sistematis, peneliti membagi dan mengelompokkan makalah ke dalam beberapa bab pembahasan sebagai berikut:

BAB I: PENDAHULUAN

Berisi pendahuluan yang memberikan gambaran umum menyeluruh yang diawali dengan latar belakang masalah, identifikasi masalah, rumusan masalah, tujuan penulisan, manfaat penelitian, kajian pustaka, dan sistematika penulisan.

BAB II: LANDASAN TEORI

Dalam bab ini mengemukakan landasan terhadap beberapa hasil penelitian terdahulu atau buku terbitan sebelumnya, diantaranya teori transparansi, minat membayar zakat, teori pengelolaan zakat dan teori zakat.

BAB III: METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini memberikan gambaran mengenai jenis penelitian, pendekatan penelitian, sumber data, teknik dan instrumen pengumpulan data, teknik analisis data, deskripsi obyek penelitian yang meliputi popolasi dan sampel, serta tempat dan waktu penelitian.

BAB IV: PEMBAHASAN DAN HASIL

Pada bab ini, penulis akan menguraikan gambaran umum hasil penelitian, analisis statistik deskriptif, analisis kualitas data dan pembahasan hasil penelitian.

BAB V: PENUTUP

Pada bab ini, peneliti akan menguraikan kesimpulan dan saran dari

hasil penelitian yang sudah dilakukan.

DAFTAR PUST

BAB V
PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi keputusan muzaki dalam menyalurkan zakat melalui lembaga formal dengan pendekatan *Theory of Planned Behavior* (TPB). Berdasarkan hasil analisis regresi dan uji mediasi, diperoleh beberapa kesimpulan penting:

1. Sikap muzaki berpengaruh signifikan terhadap niat menyalurkan zakat melalui lembaga formal (t = 3,538; sig. 0,001). Hal ini berarti semakin positif pandangan muzaki terhadap lembaga zakat, semakin kuat niat yang terbentuk.
2. Norma subjektif juga terbukti signifikan (t = 4,421; sig. 0,000). Dukungan sosial dari keluarga, tokoh agama, maupun figur publik berperan penting dalam membentuk niat muzaki.
3. Kontrol perilaku menunjukkan pengaruh signifikan (t = 3,895; sig. 0,000). Muzaki yang merasa mudah dan praktis menyalurkan zakat, baik melalui layanan digital maupun tatap muka, cenderung memiliki niat lebih kuat.
4. Niat terhadap keputusan terbukti sangat dominan (t = 20,929; sig. 0,000). Artinya, keputusan aktual muzaki untuk berzakat melalui lembaga formal digerakkan terutama oleh niat yang terbentuk sebelumnya.
5. Hasil uji Sobel menunjukkan bahwa niat berperan sebagai variabel mediasi signifikan dalam hubungan sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku terhadap keputusan muzaki. Nilai Z Sobel untuk sikap (3,269), norma subjektif (3,610), dan kontrol perilaku (3,459)

semuanya berada di atas 1,96 dengan signifikansi < 0,05. Ini membuktikan bahwa pengaruh ketiga faktor tersebut terhadap keputusan tidak terjadi secara langsung, melainkan diperantarai oleh niat.

Dengan demikian, penelitian ini menegaskan bahwa keputusan muzaki menyalurkan zakat melalui lembaga formal lahir dari niat yang dibentuk oleh kombinasi sikap positif, norma sosial yang mendukung, serta persepsi kemudahan.

B. Saran

Berdasarkan simpulan di atas, peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Lembaga Zakat (BAZNAS dan LAZ)
   a. Karena norma subjektif berpengaruh kuat (t = 4,421) dan terbukti dimediasi niat (Z Sobel = 3,610), lembaga perlu lebih banyak melibatkan tokoh agama, KOL, dan komunitas Muslim dalam strategi literasi zakat.
   b. Kontrol perilaku yang signifikan (t = 3,895; Z Sobel = 3,459) menegaskan pentingnya peningkatan layanan digital, kemudahan pembayaran, dan transparansi laporan. Dengan begitu, muzaki merasa mudah, sehingga niat dan keputusan berzakat makin kuat.
   c. Sikap muzaki yang positif (t = 3,538; Z Sobel = 3,269) harus dipertahankan dengan memperkuat kredibilitas, reputasi, dan keberhasilan program. Lembaga perlu memperlihatkan bukti nyata penyaluran zakat agar kepercayaan muzaki semakin meningkat.
2. Bagi Pemerintah dan Regulator
   a. Karena niat terbukti menjadi mediasi kunci antara faktor TPB dan keputusan (uji Sobel signifikan), maka program edukasi zakat

sebaiknya menekankan pada pembentukan niat sadar muzaki. Pemerintah dapat memperkuat hal ini lewat regulasi akuntabilitas dan transparansi lembaga zakat.

b. Wajib audit dan laporan publik tahunan dapat memperkokoh sikap positif muzaki, yang kemudian mendorong niat untuk menyalurkan zakat secara formal.

3. Bagi Akademisi dan Peneliti Selanjutnya

a. Penelitian ini masih terbatas pada 107 responden dengan dominasi wilayah Jawa, sehingga hasilnya belum sepenuhnya menggambarkan kondisi nasional. Penelitian berikutnya sebaiknya menambah jumlah responden dan memperluas cakupan wilayah agar hasil lebih representatif.

b. Variabel penelitian dibatasi pada konstruk TPB (sikap, norma subjektif, kontrol perilaku). Penelitian mendatang dapat menambahkan faktor religiusitas, literasi digital, atau pengaruh media sosial untuk memperkaya analisis.

c. Mengingat uji Sobel membuktikan peran mediasi niat, penelitian selanjutnya dapat menguji mediasi atau moderasi lain, misalnya peran religiusitas atau kredibilitas lembaga, dengan pendekatan SEM-PLS atau mixed methods untuk memperdalam pemahaman perilaku muzaki.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

Ajzen, Icek. "The Theory of Planned Behavior." Dalam Organizational Behavior and Human Decision Processes, vol. 50, no. 2, 1991: 179–211.

Ajzen, Icek. Attitudes, Personality, and Behavior. 2nd ed. Maidenhead: Open University Press, 2005.

Armitage, Christopher J., dan Mark Conner. "Efficacy of the Theory of Planned Behaviour: A Meta-Analytic Review." British Journal of Social Psychology, vol. 40, no. 4, 2001: 471–499.

Bhuono Agung. Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian Dengan SPSS. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2005.

Fishbein, Martin, dan Icek Ajzen. Predicting and Changing Behavior: *The Reasoned Action Approach*. New York: Psychology Press, 2010.

Gujarati, Damodar N., dan Dawn C. Porter. Basic Econometrics. 5th ed. New York: McGraw-Hill, 2009.

Imam Ghozali. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. Marketing Management. 15th ed. Pearson Education, 2016.

Muhammad Nasiruddin Al-Albani, dan Sayyid Sabiq. Fikih Sunnah. Jilid2. Jakarta: Cakrawala, 2008.

Nuruko, Cholid, dan Ahmadi. Metode Penelitian. Jakarta: PT Bumi Aksara, 1997.

Purwanto, M. Ngalim. Psikologi Pendidikan. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2011.

Slameto. Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.

Sugiarto. "Skala Likert: Bias Penggunaan dan Jalan Keluarnya." Dalam Statistika untuk Penelitian Sosial, disunting oleh Umi Hanik. Surabaya: Lembaga Literasi Indonesia, 2023.

Taufikur Rahman. Akuntansi Zakat, Infak dan Sedekah (PSAK 109). Ṣalatiga: IAIN Ṣalatiga, 2021.

Walgito, Bimo. Pengantar Psikologi Umum. Yogyakarta: Andi Offset, 2004.

Jurnal Ilmiah

Afif Arrosyid. "Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku." Quranomic: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, 2022: 23-27.

Aisyah, Decka, dkk. "Pengaruh Akuntanbilitas dan Transparansi Terhadap Kepuasan Muzaki pada BAZNAS Kota Jambi." Jurnal Akuntansi dan Keuangan, vol. 1, no. 3, 2022: 2.

Amand F. Schmidt dan Chris Finan. "Regresi Linier dan Asumsi Normalitas." Jurnal Epidemiologi Klinis, 98, 2018: 146–151.

Ana Musta'anah, dkk. "Studi Literatur: Hubungan Digitalisasi Zakat." Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah, 2023: 22.

Angrahita Grahesti, dkk. "Pengaruh Akuntabilitas, Kredibilitas, dan Transparansi terhadap Minat Membayar Zakat." Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 2023.

Anton Hindardjo. "The Theory of Planned Behavior (TPB) Approach..." Jurnal Economics Finance and Management Studies, 2022.

Arif Rahman Hakim, dkk. “Analisis Faktor-Faktor Kepatuhan Muzaki Menyalurkan Zakat.” Jurnal Pengabdian Multidisiplin, 2024: 10.

Beik, I. S., dan Arsyianti, L. D. “The Effectiveness of Zakat Institutions in Indonesia: A Stakeholder Analysis.” Journal of Islamic Monetary Economics and Finance, 6(3), 2020: 587–610.

Fajrida, P. D., dan Utami, B. B. K. “Integrasi Transformational Leadership sebagai Variabel Intervening.” Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen, 9(1), 2024: 1–15.

Faturohman, T., dan Aprianti, I. “The Role of Muslim Influencers in Shaping Zakat Literacy and Trust.” Journal of Islamic Marketing, 13(9), 2022: 2054–2071.

Hildawati, Antong, dkk. “Pengaruh Pemahaman, Trust, dan Transparansi Lembaga Zakat terhadap Minat Masyarakat Membayar Zakat pada BAZNAS Kabupaten Luwu.” Jurnal Akuntansi dan Pajak, 2021.

Ramadhan Saputra dan Harmon Chaniago. “The Influence of Key Opinion Leaders (KOLs) on Consumer Purchase Interest.” International Journal Administration, Business & Organization, vol. 5, no. 3, 2024.

Siti Fadhila, dkk. “Pengaruh Sikap Konsumen dan Persepsi Konsumen...” Sultanist: Jurnal Manajemen dan Keuangan, 8(1), 2020: 53– 60.

Taufik Faturohman dan Dewi Aprianti. “Peran Key Opinion Leader dalam Literasi Zakat.” Jurnal Ekonomi Islam, 11(2), 2020: 123–137.

Wa’adarrahmah, dkk. “Determinan Niat Membayar Zakat, Infak, Sedekah Secara Digital.” Jurnal Ekonomi Syariah UIN Sunan Kalijaga, 2024: 23.

Yang Tian, dkk. “Perceived Trust dan Service Quality pada Penggunaan Alipay.” Journal of Human Behaviour and Emerging Technologies,

2023.

Zahara, H. S., dkk. “Akuntabilitas dan Transparansi Lembaga Pengelola Zakat melalui Zakat Core Principles dan PSAK 109.” Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi, 2023.

Skripsi & Karya Ilmiah

Alkhalidi, Muhammad. Pengaruh E-Money terhadap Perilaku Masyarakat Kota Banda Aceh. UIN Ar-Raniry Banda Aceh, 2023.

Assaggaf, Muh. Ashari. Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Pengelolaan Zakat. UIN Alauddin Makassar, 2016.

Azahra, Novita. Analisis TPB pada Minat Menggunakan Lembaga Keuangan Syariah. IAIN Metro, 2024.

Cantika, Almira Rassya, dan Kurnia. Kesesuaian KOL terhadap Efektivitas NCT Dream. STIKOM Inter Studi, 2023.

Fahrani, Kaimiyaul Gina. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Muzaki. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2021.

Kamilah, Darin. Pengaruh Religiusitas dan Transparansi terhadap Minat Membayar Zakat. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2024.

Putri, Marcha Amira Rana. Pengaruh Religiusitas terhadap Perilaku Investor. UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, 2023.

Wahyuni, Sri. Pengaruh Akuntabilitas, Kualitas Pelayanan dan Pendapatan Muzaki terhadap Minat Membayar Zakat. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2023.

Zahro, Ukhti Asfiya Maulidiyatuz. Literasi Digital dan Keputusan Membayar ZIS melalui Fintech. UIN Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2025.

Website & Laporan *Online*

BPS. “Indeks Pembangunan Manusia (IPM) Indonesia 2023.” https://bps.go.id

Ditzawa. “Potensi 327 T, Fokus Kemenag Zakat.” https://kemenag.go.id

Hantoro. “Pakistan Geser Indonesia” https://Muslim.okezone.com

Jurnalispreneur. “Peran Zakat dalam Mengubah Nasib.” https://jurnalispreneur.id

Kemenag RI. Al-Qur’an dan Terjemahannya. https://quran.kemenag.go.id

Kemenag RI. Zakat: Konsep dan Regulasi. https://jatim.kemenag.go.id

PWMU. “Outlook Zakat Indonesia 2023.” https://pwmu.co

Qosim, Ahmad Fauzi. “Perbedaan Zakat, Infak, Sedekah.” https://zakat.or.id

Laporan & Dokumen Resmi

BAZNAS RI. Laporan Kinerja Semester I Tahun 2024.

BAZNAS. Laporan Pengelolaan Zakat Nasional Tahun 2022 dan 2023.

BAZNAS. Outlook Zakat Indonesia 2023.

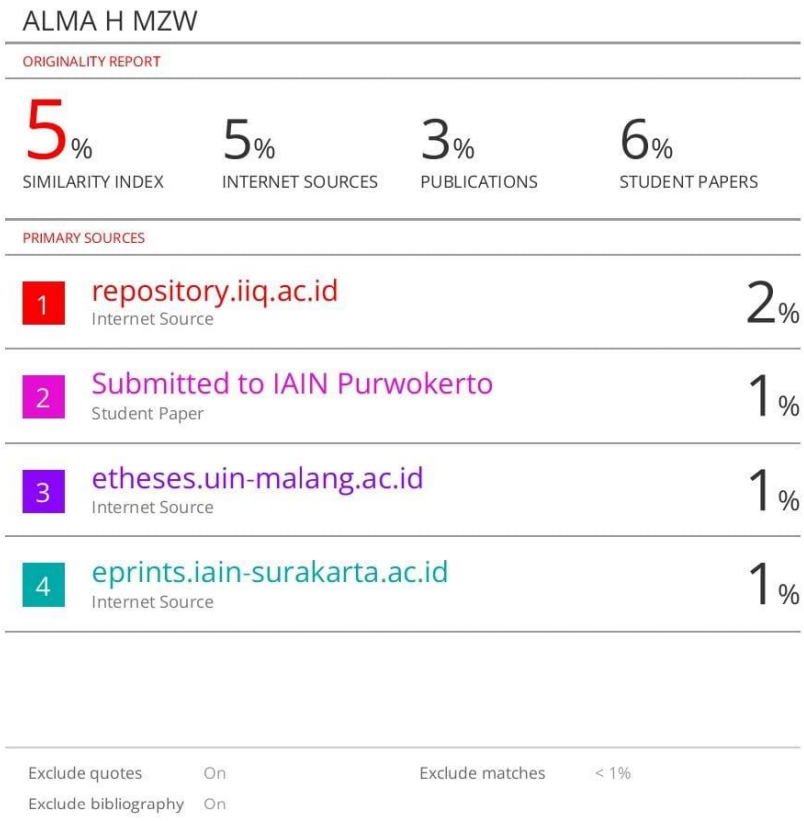
Kemenag RI. Zakat: Konsep dan Regulasi, 2013.

Puskas BAZNAS. Inovasi Pembiayaan Zakat Menggunakan Skema Qardhul Hasan, 2024.

Peraturan Perundang-undangan

Republik Indonesia. Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2011 tentang Pengelolaan Zakat.

Lampiran 7 Hasil Plagiarisme



ALMA H MZW

ORIGINALITY REPORT

5%	5%	3%	6%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.iiq.ac.id Internet Source	2%
2	Submitted to IAIN Purwokerto Student Paper	1%
3	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	1%
4	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	1%

Exclude quotes	On	Exclude matches	< 1%
Exclude bibliography	On		

Lampiran 8 Surat Hasil Plagiarisme

PERPUSTAKAAN
INSTITUT ILMU AL-QUR'AN (IIQ) JAKARTA
Jl. Ir. H. Juanda No.70, Tangerang Selatan Banten 15419 Telp. (021) 74705154 Fax. (021) 7402 703
Email : iiq@iiq.ac.id Website : www.iiq.ac.id

SURAT KETERANGAN HASIL CEK PLAGIARISME
Nomer : 007/Perp.IIQ/SYA.MZW/VIII/2025

Yang bertandatangan dibawah ini:
Nama : Seandy Irawan
Jabatan : Perpustakaan

NIM	21120062	
Nama Lengkap	ALMA HILMATUNNISA	
Prodi	MANAJEMEN ZAKAT DAN WAKAF (MZW)	
Judul Skripsi	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT DAN KEPUTUSAN MUZAKKI DALAM MENYALURKAN ZIS MELALUI LEMBAGA FORMAL MENGGUNAKAN PENDEKATAN *THEORY OF PLANNED BEHAVIOUR*	
Dosen Pembimbing	FITRIYANI LATHIFAH, M.Si	
Aplikasi	Turnitin	
Hasil Cek Plagiarisme (yang diisi oleh staf perpustakaan untuk melakukan cek plagiarismen)	Cek 1. 5%	Tanggal Cek 1: 04 AGUSTUS 2025
	Cek. 2.	Tanggal Cek 2:
	Cek. 3.	Tanggal Cek 3:
	Cek. 4.	Tanggal Cek 4:
	Cek. 5.	Tanggal Cek 5:

Sesuai dengan ketentuan Kebijakan Rektor Institut Ilmu Al-Qur'an Jakarta Nomor: 03/A.1//IIQ/I/2021 yang menyatakan batas maksimum similarity skripsi mahasiswa sebesar **35%**, maka hasil skripsi di atas dinyatakan **bebas** plagiarisme.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang Selatan, 04 Agustus 2025
Petugas Cek Plagiarisme

Seandy Irawan, S.IP

RIWAYAT HIDUP PENULIS



Penulis bernama lengkap Alma Hilmatunnisa. Penulis mengawali pendidikan formalnya di Madrasah Ibtidaiyah Muhamadiyah Leuwiliang, kemudian melanjutkan pendidikan di Pondok Pesantren Modern Ummul Quro Al-Islami Bogor. kemudian, penulis melanjutkan studi di SMA Negeri 1 Leuwiliang dan lulus pada tahun 2018. Setelah itu, penulis menimba ilmu agama di Pondok Pesantren Al-Aziziyah, dan menyelesaikan pendidikannya pada tahun 2021. Pada tahun yang sama, penulis melanjutkan pendidikan tinggi di Institut Ilmu Al-Qur'an (IIQ) Jakarta**,** Program Studi Manajemen Zakat dan Wakaf, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam.

Selama masa studi, penulis aktif dalam berbagai organisasi, antara lain:

- Staf Kementerian Dalam Negeri DEMA FSEI IIQ Jakarta periode 2024-2025
- Staf Human Resource Forum Silaturahim Studi Ekonomi Islam (FoSSEI) Regional Jabodetabek periode 2024-2025
- Bendahara Regional FoSSEI Jabodetabek periode 2025-2026

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.E.) pada Program Studi Manajemen Zakat dan Wakaf, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, IIQ Jakarta. Skripsi ini diperuntukkan sebagai kontribusi ilmiah dalam pengembangan studi zakat, khususnya terkait perilaku muzaki dalam memilih lembaga penyalur zakat. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi para akademisi, praktisi zakat, dan pembaca yang ingin memperdalam pemahaman tentang pengelolaan zakat yang efektif dan berbasis perilaku masyarakat.