

**PENGARUH KOSMETIK BERLABEL HALAL TERHADAP MINAT
BELI MAHASISWA INSTITUT ILMU AL-QUR'AN (IIQ) JAKARTA
(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Syariah Angkatan 2016 IIQ Jakarta)**

Skripsi ini Diajukan

Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (S.H)



Oleh:

BINTI NAFI'AH

NIM. 16110816

**PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
INSTITUT ILMU AL-QUR'AN (IIQ) JAKARTA
1441 H/ 2020 M**

**PENGARUH KOSMETIK BERLABEL HALAL TERHADAP MINAT
BELI MAHASISWA INSTITUT ILMU AL-QUR'AN (IIQ) JAKARTA
(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Syariah Angkatan 2016 IIQ Jakarta)**

Skripsi ini Diajukan

Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (S.H)



Oleh:

BINTI NAFI'AH

NIM. 16110816

Pembimbing

Dra. Hj. Nur Izzah, M.A.

**PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
INSTITUT ILMU AL-QUR'AN (IIQ) JAKARTA
1441 H/ 2020 M**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “*PENGARUH KOSMETIK BERLABEL HALAL TERHADAP MINAT BELI MAHASISWA INSTITUT ILMU AL-QUR’AN (IIQ) JAKARTA (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Syariah Angkatan 2016 IIQ Jakarta)*” yang disusun oleh Binti Nafi’ah Nomor Induk Mahasiswa: 16110816 Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Institut Ilmu Al-Qur’an (IIQ) Jakarta telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan ke sidang *munaqasyah*.

Tangerang Selatan, 28 Agustus 2020

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Nur Izzah' with a stylized flourish at the end.

Dra. Hj. Nur Izzah, M.A.

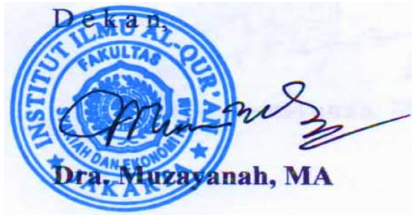
LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “*PENGARUH KOSMETIK BERLABEL HALAL TERHADAP MINAT BELI MAHASISWA INSTITUT ILMU AL-QUR’AN (IIQ) JAKARTA (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Syariah Angkatan 2016 IIQ Jakarta)*” Oleh **Binti Nafi’ah** NIM:16110816 telah diujikan disidang Munaqasyah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Ilmu Al-Qur’an (IIQ) Jakarta pada tanggal 29 Agustus 2020 skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Hukum (S.H).

Tangerang Selatan,

Dekan Fakultas Syariah

Institut Ilmu Al-Qur’an (IIQ)



Sidang Munaqasyah

Ketua Sidang

Dra. Hj. Muzayyanah, M.A.

Sekretaris Sidang

Dra. Hj. Nur Izzah, M.A.

Penguji I

Dr. Hj. Romlah Widayati, M.Ag.

Penguji II

Amirah A. Nahrawi Lc, M.Ec, M.E.Sy.

Pembimbing

Dra. Hj. Nur Izzah, M.A.

PERNYATAAN PENULIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Binti Nafi'ah
NIM : 16110816
Tempat, Tanggal Lahir : Hangtuah, 04 April 1998

Menyatakan bahwa **Skripsi** dengan judul "**PENGARUH KOSMETIK BERLABEL HALAL TERHADAP MINAT BELI MAHASISWA INSTITUT ILMU AL-QUR'AN (IIQ) JAKARTA (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Syariah Angkatan 2016 IIQ Jakarta)**" adalah benar asli karya tulis saya. Kesalahan dan kekurangan di dalam karya tulis ini akan menjadi tanggung jawab saya sepenuhnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa rekayasa.

Tangerang Selatan, 28 Agustus 2020



Binti Nafi'ah

MOTTO

Bersabar, berdoa dan berusaha

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji bagi Allah yang telah menciptakan manusia dan membekalinya dengan ilmu pengetahuan serta kecerdasan logika sehingga dapat mengemban amanat sebagai khalifah di muka bumi. Dialah yang telah menciptakan manusia dan mengajarnya pandai berbicara. Dialah yang telah menjadikan thalabul 'ilmi (menuntut ilmu) sebagai salah satu kewajiban syari'at bagi setiap Muslim, sekaligus menjadikannya sebagai ibadah di antara sejumlah ibadah yang mulia lagi terpuji, dan menyertakan kebaikan-kebaikan di dalam belajar dan mengajar, seakan tidak ada lagi kebaikan selain pada kedua hal tersebut.

Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada pembawa risalah yang agung dan petunjuk menuju kebahagiaan dunia-akhirat, Nabi yang mulia Muhammad SAW. Yang telah diutus di antara kaum yang Ummi sebagai seorang Rasul, yang membecakan Ayat-Ayat Allah kepada mereka, mensucikan mereka, dan mengajarkan kepada mereka Al-kitab dan Al-Hikmah (Al-Qur'an dan ilmu).

Alhamdulillah pada kesempatan kali ini penulis bisa menyelesaikan penelitian proposal skripsi yang berjudul **“PENGARUH KOSMETIK BERLABEL HALAL TERHADAP MINAT BELI MAHASISWA INSTITUT ILMU AL-QUR'AN (IIQ) JAKARTA (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Syariah Angkatan 2016 IIQ Jakarta)”** penulis menyadari bahwa proposal skripsi ini tidak akan berhasil selesai tanpa izin Allah SWT, restu orangtua, doa dari kakak-kakak dan adik, saudara-saudara, serta teman-teman sekalian yang sangat saya cintai. Semoga dengan

selesainya penyusunan proposal skripsi ini dapat membalas segala yang telah diberikan kepada saya terutama perhatian yang tidak pernah ada habisnya.

Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya sumbangsih dari berbagai pihak yang tidak mungkin bisa penulis sebutkan satu persatu, penulis hanya bisa menyebutkan sebagian dari mereka tanpa mengurangi rasa hormat dan terimakasih sedalam-dalamnya kepada :

1. Rektor Institut Ilmu Al-Qur'an Jakarta, Ibu Prof. Dr. Hj. Huzaemah Tahido Yanggo, MA.
2. Wakil Rektor I Bidang Akademik, Ibu Dr. Hj. Nadjematul Faizah, SH., M.Hum.
3. Wakil Rektor II Bidang Administrasi Umum dan Keuangan, Bapak Dr. H. M. Dawud Arif Khan, SE, M.Si., Ak., CPA.
4. Wakil Rektor III Bidang Kemahasiswaan dan Alumni, Ibu Dr. Hj. Romlah Widayati, M.Ag.
5. Dekan Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam, Ibu Dra. Hj. Muzayyanah, MA.
6. Ketua Program Studi Hukum Ekonomi Syariah serta Dosen Pembimbing, Ibu Dra. Hj. Nur Izzah, MA
7. Para Dekan Fakultas serta *Civitas Academica* IIQ Jakarta
8. Kedua orang tua penulis Alm. Hamzah Alimudin dan Umi Asih, Kakak-kakak saya Tabi' Muhammad, S.Th.I, Faqih Muhammad, M.M., Ngizat Muahammad, S.E., dan adik saya Alm. Abdul Basit yang tidak pernah lelah mengajari dan memberi doa serta dukungan agar selalu menjadi orang yang selalu mengingat Allah SWT agar dimudahkan segala urusanya termasuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Kepada teman seangkatan 2016-2020 yang selalu aktif digrup Whatsaap memberi informasi terkait kampus.

10. Kepada teman kelas Syariah 2016 A yang selalu giat dalam membayar uang kas.
11. Keluarga Besar BKKBM IIQ Jakarta. KOPMA IIQ dan DEMA IIQ yang telah menjadi sarana belajar diluar kelas yang luar biasa ilmu dan pengalamannya.
12. Keluarga Besar FUMAS Jakarta, yang telah menemani ditanah perantauan ini dengan kebahagiaan dan pelajaran.
13. Keluarga Besar PMII Kebal dan KOPRI Kebal, yang mengajari organisasi pergerakan NU.
14. Kepada teman serta sahabat saya Adlina Avita Martias, Ai Farhati Ningsih, Alya Hanifah, Desi Elvina, Mutiara Elsafitri, Siti Nur Afifah, Nanda Melinda, Peggi Nur Islami, Wirdatul Aini, Grup Whatsaap yang tidak ada namanya dan Teman-Teman yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu persatu.

Semoga segala amal yang telah diperbuat akan menjadi amal baik di dunia serta akhirat nanti. Apabila dalam penulisan skripsi ini terdapat kesalahan mohon kritikan dan saran. Semoga skripsi ini menjadi hasil karya yang bermanfaat dan berkah. *Aamiin ya rabbal'alamiin.*

Tangerang Selatan,

Peneliti
Binti Nafi'ah

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi adalah penyalinan dengan penggantian huruf dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Dalam penulisan skripsi di IIQ, transliterasi Arab Latin mengacu pada berikut ini:

A. Konsonan

ا	:	a
ب	:	B
ت	:	t
ث	:	ts
ج	:	j
ح	:	h
خ	:	kh
د	:	D
ذ	:	dz
ر	:	R
ز	:	Z
س	:	S
ش	:	Sy
ص	:	Sh
ض	:	dh

ط	:	Th
ظ	:	Zh
ع	:	'
غ	:	gh
ف	:	F
ق	:	Q
ك	:	K
ل	:	L
م	:	M
ن	:	N
و	:	W
ه	:	H
ء	:	'
ي	:	Y

B. Vokal

Vokal tunggal		
Fathah	:	a
Kasrah	:	i
Dhammah	:	u

Vokal panjang		
أ	:	â
ي	:	I
و	:	U

Vokal rangkap		
أَيّ...	:	Ai
أَوْ...	:	Au

C. Kata Sandang

1. Kata sandang yang diikuti alif lam (ال) *qamariyah*

Kata sandang yang diikuti alif lam (ال) *qamariyah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya. Contoh:

البقرة : al-Baqarah
 المدينة : al-Madînah

2. Kata sadang yang diikuti oleh alif lam (ال) *syamsiyah*

Kata sadang yang diikuti oleh alif lam (ال) *syamsiyah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya. Contoh:

الرجل	: ar-rajul	السيدة	: As-Sayyidah
الشمس	: asy-syams	الدامري	: ad-Dâmirî

3. *Syaddah (tasydîd)*

Transliterasi *syaddah (tasydîd)* dengan cara menggandakan huruf yang bertanda *tasydîd*. Contoh:

أَمَّنَّا بِاللَّهِ	: <i>Âmannâ billâhi</i>
أَمَّنَ السُّفَهَاءُ	: <i>Âmana as-sufahâ'u</i>
إِنَّ الَّذِينَ	: <i>Inna al-ladzîna</i>
وَالرُّكَّعِ	: <i>Wa ar-rukka'i</i>

4. *Ta' Marbuthah (ة)*

Ta' marbuthah (ة) apabila berdiri sendiri, waqaf atau diikuti oleh kata sifat (*na'at*), maka huruf tersebut dialih aksarakan menjadi huruf “h”. Contoh:

الْأَفْنِدَةِ	: <i>al-af'idah</i>
الْجَامِعَةُ الْإِسْلَامِيَّةُ	: <i>al-Jâmi'ah al-Islâmiyyah</i>

Sedangkan *ta' marbuthah (ة)* yang diikuti atau disambung (*di-washal*) dengan kata benda (*isim*), maka dialih aksarakan menjadi huruf “t”. Contoh:

عَامِلَةٌ نَاصِبَةٌ	: <i>Âmilatun nâshibah</i>
الْأَيَّةُ الْكُبْرَى	: <i>al-Âyat al-Kubrâ</i>

5. Huruf Kapital

Sistem penulisan huruf Arab tidak mengenal huruf kapital, akan tetapi apabila telah dialih aksarakan maka berlaku ketentuan Ejaan yang Disempurnakan (EYD) bahasa Indonesia, seperti penulisan awal kalimat, huruf awal nama tempat, nama bulan, nama diri dan lain-lain. Ketentuan yang berlaku pada EYD berlaku pula dalam alih aksara ini, seperti cetak miring (*italic*) atau cetak tebal (*bold*) dan ketentuan lainnya. Adapun untuk nama diri yang diawali dengan kata sandang, maka huruf yang ditulis kapital adalah awal nama diri, bukan kata sandangnya. Contoh: ‘Alî Hasan al-‘Âridh, al-‘Asqallânî, al-Farmawî dan seterusnya. Khusus untuk penulisan kata Alqur’an dan nama-nama surahnya menggunakan huruf kapital. Contoh: Al-Qur’an, Al-Baqarah, Al-Fâtihah dan seterusnya.

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN PENULIS	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	v
PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
DAFTAR ISI.....	xi
ABSTRAK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Permasalahan.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Tinjauan Pustaka	5
F. Metode Penelitian.....	8
G. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II KAJIAN TEORI.....	13
A. Kosmetik Halal.....	13
1. Pengertian Kosmetik.....	13
2. Sejarah Kosmetik.....	19
3. Kosmetik Halal	22
B. Label Halal	25
1. Pengertian Label Halal	25
C. Minat Beli.....	44
BAB III METODE PENELITIAN.....	46
A. Waktu Dan Tempat Penelitian.....	46

B. Jenis Pendekatan Penelitian.....	46
C. Sumber Data	46
D. Teknik Dan Instrumen Pengumpulan Data	47
E. Deskripsi Objek Penelitian.....	51
F. Teknik Analisis Data	54
G. Hipotesa Penelitian.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN	59
A. Gambaran Umum Institut Ilmu Al-Qur'an (IIQ) Jakarta	59
1. Sejarah Institut Ilmu Al-Qur'an (IIQ) Jakarta	59
2. Visi Misi Institut Ilmu Al-Qur'an (IIQ) Jakarta	61
3. Struktur Organisasi Institut Ilmu Al-Qur'an (IIQ) Jakarta.....	63
4. Akreditasi Dan Program Studi Institut Ilmu Al-Qur'an (IIQ) Jakarta	67
5. Aktivitas Mahasiswa Institut Ilmu Al-Qur'an (IIQ) Jakarta...68	
B. Analisis Data: Pengaruh Kosmetik Berlabel Halal Terhadap Minat Beli Mahasiswa Institut Ilmu Al-Qur'an (IIQ) Jakarta.....	72
BAB V PENUTUP	85
A. Kesimpulan.....	85
B. Saran.....	85
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	95

ABSTRAK

Binti Nafi'ah, NIM. 16110816. Prodi Hukum Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, Institut Ilmu Al-Qur'an (IIQ) Jakarta, 1441H/2020M. Judul skripsi “*Persepsi Konsumen Tentang Label Halal Pada Kosmetik (Studi Kasus Mahasiswa Institut Ilmu Al-Qur'an (IIQ) Jakarta)*”.

Produk yang saat ini mulai menjadi primadona di dunia adalah produk yang berlabel halal, produk halal meliputi makanan, minuman, serta kosmetik. Produk berlabel halal yang beredar tidak hanya dikonsumsi oleh masyarakat muslim melainkan non muslim juga, sebab produk halal yang sudah memiliki sertifikat halal pasti bahan dan proses pembuatannya halal dan baik.

Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan Kuantitatif penelitian ini menggunakan dua metode. *Pertama* menggunakan metode Penelitian Survei. Penelitian ini merupakan penelitian yang menggunakan kuesioner sebagai instrumen penelitian. *Kedua* menggunakan metode wawancara. Tujuan adanya wawancara ini dapat diperoleh data dari subjek yang sebenarnya

Hasil penelitian yang penulis dapatkan dari data kuosioner atau penyebaran angket yaitu menyatakan bahwa tidak ada pengaruhnya antara variabel label halal terhadap minat beli Mahasiswa IIQ Jakarta. Maka dapat dikatakan bahwa label halal bukanlah pilihan utama dari para mahasiswa dalam membeli produk kosmetik. Namun karena mahasiswa IIQ Jakarta adalah mahasiswa muslim mungkin sebaiknya mahasiswa lebih selektif lagi dalam pemilihan produk kosmetik yang akan digunakan, karena bahan yang akan digunakan pada kulit akan meresap ke dalam pori-pori dan menyatu dengan elemen-elemen dalam tubuh

Kata Kunci : Pengaruh Label halal, Kosmetik, Minat Beli

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Manusia dalam memenuhi kebutuhan hidupnya, mereka menerapkan standarisasi untuk memilih produk yang akan digunakan baik makanan, obat-obatan, kosmetik yang merupakan produk yang diperlukan atau dibutuhkan yang tidak bisa dilepaskan dari kehidupan. Produk halal telah menjelma menjadi primadona Masyarakat dunia, baik muslim maupun non muslim mulai melirik dan memilih aneka produk bersertifikasi halal.¹

Perempuan memiliki banyak sekali kebutuhan dalam kehidupannya, seperti pemenuhan tampil cantik dan percaya diri menggunakan produk kosmetik. Dalam kehidupan sehari-hari perempuan hampir tidak lepas dengan produk kosmetik mulai dari sebelum tidur sampai akan tidur. Banyak kosmetik yang mulai berkembang dengan segala inovasi terbarunya, tidak hanya produk bedak dan pelembab kulit namun sudah banyak produk lain seperti lipstik, maskara, BB Cream dan lain sebagainya.

Perkembangan terhadap inovasi produk kosmetik dilakukan oleh produsen untuk memperoleh rasa kepuasan dan kepercayaan terhadap kosmetik yang sekarang marak beredar luas dengan ketidak pastian bahan yang digunakan. Dalam upaya pemenuhan kebutuhannya, seseorang akan memilih produk yang dapat memberikan kepuasan tertinggi. Kepuasan tertinggi dapat dirasakan tidak hanya secara lahir saja namun juga secara batin sampai pada ketenangan hati.²

¹ Nur Hadiati Endah, “Perilaku Pembelian Kosmetik Berlabel Halal Oleh Konsumen Indonesia”, dalam *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*, Vol.22, No.1, 2014, h.11

² Wahyu Budi Utami, Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Membeli, (Skripsi Program Ilmu Komunikasi UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta, 2013) h. 3

Banyak cara dilakukan dalam upaya pemilihan produk yang sesuai dengan kebutuhan. Salah satunya dengan mencari informasi yang terdapat pada atribut produk. Pengembangan suatu produk melibatkan pendefinisian manfaat yang akan ditawarkan produk tersebut. Manfaat ini dikomunikasikan dan dihantarkan oleh atribut produk. Atribut produk menjadi unsur-unsur yang dipandang penting oleh konsumen dan dijadikan dasar dalam pengambilan keputusan membeli.³

Atribut yang dimaksud adalah label halal, label halal menjadi sebuah acuan informasi terkait produk yang akan digunakan oleh konsumen, dan konsumen memperoleh kepercayaan melalui label halal tersebut. Tidak hanya produk makanan saja yang tidak boleh mengandung bahan yang haram, melainkan produk kosmetik juga. Kosmetik yang tidak halal berarti saat proses pembuatannya mengandung bahan yang tidak sesuai dengan syariat Islam. Umat Muslim yang menyadari bahwa produk yang mereka gunakan mengandung bahan haram akan membuat perasaan tidak nyaman.

Label halal yang terdapat pada produk memudahkan para konsumen untuk mengidentifikasi produk tersebut. Dengan banyaknya permintaan kebutuhan pasar, banyaknya produsen yang memanfaatkan keadaan dengan membuat produk yang palsu, dengan langsung menempelkan label halal tanpa memiliki sertifikat halal yang harus didaftarkan di LPPOM MUI.

Mahasiswa Institut Ilmu Al-Qur'an (IIQ) Jakarta yang seluruh Mahasiswa Program strata satu (S1) adalah perempuan menjadi perwakilan sebagai konsumen. Mahasiswa sebagai sosok orang-orang yang kritis pasti mampu memilah dan memilih produk yang mereka pakai sesuai dengan informasi yang sering mereka dapatkan.

³ F. Ginting, Manajemen Pemasaran, (Bandung : CV YRAMA WIDYA, 2011), h.95

Penelitian ini dilakukan menggunakan studi dengan produk kosmetik yang berlabel halal. Pemilihan ini didasarkan pada sistem pemakaian para mahasiswi apakah masih ada yang menggunakan produk yang tidak terjamin kehalalannya baik itu dari bahan baku utama, proses pembuatan, serta bahan pembantu. Agar dapat memperoleh informasi yang lebih jelas serta disertai bukti ilmiah mengenai bagaimana pengaruh label halal terhadap minat beli pada produk kosmetik berlabel halal, perlu dilakukan suatu penelitian ilmiah. Untuk itu penulis akan melakukan penelitian dengan menjadikan Mahasiswa Fakultas Syariah Angkatan 2016 IIQ Jakarta sebagai objek populasi, karena Fakultas Syariah Angkatan 2016 IIQ Jakarta dapat memahami dan mempertimbangkan tentang hukum yang berlaku mengenai label halal pada produk kosmetik tersebut. Dari hal tersebut maka penulis tertarik untuk melakukan lebih lanjut dan menuangkannya dalam bentuk skripsi dengan judul: **PENGARUH KOSMETIK BERLABEL HALAL TERHADAP MINAT BELI MAHASISWA INSTITUT ILMU AL-QUR'AN (IIQ) JAKARTA (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Syariah Angkatan 2016 IIQ Jakarta)**

B. Permasalahan

1. Identifikasi Masalah

Dari uraian latar belakang masalah di atas, penulis mengidentifikasi masalah pada pandangan yang dikemukakan oleh Mahasiswa S1 IIQ Jakarta tentang label halal yang terdapat pada produk kosmetik. Berikut diantaranya :

- a. Banyak produk kosmetik yang beredar dipasaran yang berlabel halal tapi palsu
- b. Label halal Produk Kosmetik.

- c. Minat beli produk berlabel halal.
- d. Pengaruh mahasiswa dalam memilih Label halal.
- e. Banyak produk kosmetik beredar dipasaran berlabel halal yang tidak terdaftar di lppom
- f. Kosmetik yang tidak mencantumkan label halal.

2. Pembatasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang telah penulis paparkan di atas, banyak masalah yang mungkin seharusnya dibahas dalam skripsi ini. Namun, dengan keterbatasan dan harapan agar penelitian ini lebih terfokus pada permasalahan tertentu maka penulis membatasi masalah dalam skripsi ini. Adapun masalahnya yaitu Pengaruh Kosmetik Berlabel Halal Terhadap Minat Beli Mahasiswa Institut Ilmu Al-Qur'an (IIQ) Jakarta

3. Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah yang akan diteliti adalah :”Bagaimana Pengaruh Kosmetik Berlabel Halal Terhadap Minat Beli Mahasiswa Institut Ilmu Al-Qur'an (IIQ) Jakarta?”

C. Tujuan Penelitian

Tujuan peneliti merupakan bentuk ruang lingkup yang akan dilakukan berdasarkan rumusan masalah yang sudah dibuat, maka peneliti memiliki tujuan penelitian yaitu : “ Untuk Mengetahui Pengaruh Kosmetik Berlabel Halal Terhadap Minat Beli Mahasiswa Institut Ilmu Al-Qur'an (IIQ) Jakarta?”

D. Manfaat Penelitian

Peneliti juga menyebutkan beberapa Manfaat penelitian sebagai berikut:

1. Secara Toritis

Penulisan skripsi ini diharapkan berguna bagi pengembangan pengetahuan dalam bidang ilmiah mengenai produk halal yang dilegalkan oleh LPPOM MUI yang memudahkan masyarakat untuk memilih produk yang berlabel halal.

2. Secara Praktisi

Tulisan skripsi ini diharapkan bisa memberikan kontribusi dan informasi bagi praktisi dan pemerhati selanjutnya, termasuk masalah yang terjadi dalam hal yang terkait dengan label halal pada produk kosmetik dan perlindungan konsumen dalam mendapat kepastian hukum. Dan penelitian ini dapat dikontribusikan kepada mahasiswa IIQ maupun mahasisiwa kampus lainnya yang menggunakan kosmetik berlabel halal.

E. Tinjauan Pustaka

- a. Skripsi yang ditulis oleh Helsy Zella Rafita dengan judul Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Angkatan 2013-2016 Uin Raden Intan Lampung).⁴

Peneliti terdahulu meneliti untuk mengetahui pengaruh label halal terhadap keputusan pembelian Mahasiswa FEBI UIN Raden Intan Lampung dan konsumsi dalam perspektif Ekonomi Islam. Dengan hasil penelitian keputusan mahasisiwa terhadap pembelian suatu produk halal akan merasa puas, aman dan percaya akan kehalalan produk tersebut dan mayoritas mahasiswa dalam mengonsumsi produk sudah sesuai dengan prinsip konsumsi islam dimana harus mengonsumsi produk yang halal.

⁴ Helsy Zella Rafita “Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Angkatan 2013-2016 UIN Raden Intan Lampung)”, Skripsi Fakultas Ekonomi dan bisnis Islam universitas Islam Negeri (UIN) Raden Intan Lampung, 2017, Tidak diterbitkan (t.d).

Persamaan dan perbedaan dengan penelitian kali ini adalah, persamaan: 1. Sama-sama meneliti mengenai pengaruh label halal kosmetik 2. Sama-sama menggunakan metode kuantitatif.

Perbedaannya: 1. Penelitian peneliti terdahulu meneliti keputusan pembelian sedangkan peneliti kali ini membahas tentang minat beli, 2. Objek yang akan diteliti, jika peneliti kali ini objeknya mahasiswa fakultas syariah angkatan 2016”

- b. Skripsi yang ditulis oleh Taufiq Rahman dengan judul Tinjauan Yuridis Terhadap Penerapan Sertifikasi Halal Suatu Produk Di Indonesia (Studi pada Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-obatan, dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia Provinsi Sulawesi Selatan).⁵

Peneliti terdahulu meneliti tentang proses sertifikasi halal serta landasan hukum proses dalam sertifikasi halal dalam suatu produk pangan, obat dan kosmetik yang beredar di Indonesia, dengan hasil penelitian proses sertifikasi halal yang dilakukan Majelis Ulama Indonesia (MUI) dimulai dengan pendaftaran, pelaksanaan audit sertifikasi halal, rapat auditor halal LPPOM MUI, rapat komisi fatwa MUI, dan penerbitan sertifikasi halal. Landasan hukum dalam proses sertifikasi sebagai berikut Undang-undang Republik Indonesia No.7 Tahun 1996 Tentang Pangan, Kepmenkes Republik Indonesia No. 924/Menkes/SK/VIII/1996 Tentang Perubahan Atas Kepmenkes Republik Indonesia No. 82/SK/I/1996 Tentang Pencantuman Tulisan “Halal” pada Label Makanan, Peraturan Pemerintah No. 69 Tahun 1999 Tentang Label dan Iklan Pangan, Undang-undang Republik Indonesia No. 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal.

⁵ Taufiq Rahman “Tinjauan Yuridis Terhadap Penerapan Sertifikasi Halal Suatu Produk Di Indonesia (Studi pada Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-obatan, dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia Provinsi Sulawesi Selatan)”, Skripsi Jurusan Peradilan pada Fakultas Syariah dan Hukum UIN Alauddin Makassar, 2017, Tidak diterbitkan (t.d).

Peneliti kali ini membahas pengaruh kosmetik berlabel halal terhadap minat beli mahasiswa,

- c. Skripsi yang ditulis Wan Satria Adilla dengan judul Pengaruh Label halal Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Makanan kemasan (Studi Kasus Pada Pegawai Dinas Syariat Islam kota banda Aceh).⁶

Peneliti terdahulu meneliti tentang label halal pada produk makanan, dimana jika produk tersebut sudah berlabel halal maka konsumen sudah merasa aman dan yakin bahwa makanan yang dikonsumsi itu sesuai syariat islam. Dengan hasil penelitian Pegawai Dinas Syariat Islam kota Banda Aceh juga sudah faham dan memperhatikan produk makanan yang berlabel halal serta berpendapat bahwa seluruh produk makanan halal dapat memiliki label halal pada kemasan produknya sebab itu merupakan sebuah unsur penting dalam sebuah produk halal.

Persamaanya sama-sama meneliti tentang pengaruh dari konsumen, jika peneliti kali ini konsumennya adalah mahasiswa fakultas syariah angkatan 2016.

- d. Skripsi yang ditulis oleh Irma Ayu Sarwiti dengan judul Pengaruh Persepsi Label Halal dan Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Wardah pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan IPS Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.⁷

⁶ Wan Satria Adilla “Pengaruh Label halal Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Makanan kemasan (Studi Kasus Pada Pegawai Dinas Syariat Islam kota banda Aceh)”, Skripsi Fakultas Syari’ah Dan Hukum universitas Islam Negeri Ar-Ranirydarussalam-Banda Aceh, 2018, Tidak diterbitkan (t.d).

⁷ Irma Ayu Sarwiti “Pengaruh Persepsi Label Halal dan Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Wardah pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan IPS Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Syarif Hidayatullah Jakarta”, Skripsi Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2018. Tidak diterbitkan (t.d).

Peneliti terdahulu meneliti tentang persepsi label halal dan faktor sosial terhadap keputusan pembelian. Dengan hasil penelitian dimana kedua faktor tersebut berpengaruh positif dalam pengambilan keputusan pembelian produk lipstik wardah.

Peneliti kali ini meneliti tentang pengaruh juga namun tidak secara khusus menjelaskan produk kosmetik apa yang diteliti, hanya meneliti minat beli mahasiswa terhadap kosmetik berlabel halal.

- e. Skripsi yang ditulis oleh Endri Rina Kurniasari, dengan judul Menciptakan Minat Beli Konsumen Wanita Pada Produk Kosmetik Sariayu Melalui Kesadaran Kesehatan, Citra Merek, dan *Feel Good*.⁸

Perbedaanya penelitian terdahulu dan kali ini adalah tidak fokus terhadap satu merek dan lebih mengkerucut penelitian kali ini karena menggunakan studi kasus mahasiswa yang notabene dikenal sebagai orang yang sangat kritis dalam pemilihan kebutuhannya.

Persamaanya sama-sama melakukan penelitian mengenai minat beli kosmetik, namun peneliti kali ini produk yang berlabel halal.

F. Metode Penelitian

1. Tempat Penelitian

Penelitian yang peneliti ambil bertempat di Institut Ilmu Al-Qur`an (IIQ) Jakarta di Fakultas Syariah Angkatan 2016.

2. Jenis Penelitian

Jenis Penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif, karena dapat menghasilkan data yang akurat setelah dilakukannya perhitungan. Pendekatan kuantitatif merupakan salah satu pendekatan

⁸ Endri Rina Kurniasari, "Menciptakan Minat Beli Konsumen Wanita Pada Produk Kosmetik Sariayu Melalui Kesadaran Kesehatan, Citra Merek, dan *Feel Good*" Skripsi Jurusan Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Surakarta, 2019. Tidak diterbitkan (t.d).

dalam penelitian yang telah ditekankan pada yang dapat dihitung untuk menghasilkan penafsiran kuantitatif yang kokoh.⁹

Dalam penelitian ini penulis menggunakan pendekatan Penelitian Survei. Penelitian ini merupakan penelitian yang menggunakan kuesioner sebagai instrumen penelitian. Kuesioner merupakan lembaran yang berisi beberapa pertanyaan dengan struktur yang baku.¹⁰

3. Data dan Sumber data

Berikut beberapa teknik penulis dalam proses pengumpulan data:

a. Observasi

Observasi dilakukan peneliti dengan cara pengamatan dan pencatatan mengenai pengaruh kosmetik berlabel halal terhadap minat beli mahasiswa Fakultas Syariah Angkatan 2016 IIQ Jakarta.

b. Wawancara

Wawancara adalah tanya jawab lisan di mana dua orang atau lebih bertatap muka secara fisik untuk mengetahui tanggapan, pendapat dan motivasi seseorang terhadap suatu objek. Dapat pula dipakai sebagai cara pengumpulan data dengan jalan tanya jawab sepihak yang dikerjakan dengan sistematis dan berlandaskan kepada tujuan penelitian.¹¹ Adanya wawancara akan memperkuat data penelitian.

c. Survei (Kuesioner)

⁹ Syamsir Salam dan Jaenal Aripin, *Metodelogi Penelitian Sosial*, (Jakarta, UIN Press, 2006), h. 36.

¹⁰ Priyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Surabaya, Zifatama Publishing, 2016), h. 43.

¹¹ Soegijono, "Wawancara Sebagai Salah Satu Metode Pengumpulan Data", *dalam Jurnal Media Libangkes, Vol.III No. 01*, 2019, h. 17.

Kuesioner merupakan lembaran yang berisi beberapa pertanyaan dengan struktur yang baku.¹² Adapun menurut KBBI kuesioner merupakan alat riset atau survei yang terdiri atas serangkaian pertanyaan tertulis, bertujuan mendapatkan tanggapan dari kelompok orang terpilih melalui wawancara peribadi atau pos. Pertanyaan diberikan kepada objek penelitian atau mahasiswa yang aktif di Fakultas Syariah Angkatan 2016.

d. Studi Dokumen

Dokumen merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya monumental dari seseorang.¹³ Dengan kata lain, penulis mengumpulkan data-data dari awal penelitian sampai akhir penelitian yang berupa dokumen, foto maupun video selama kegiatan penelitian berlangsung. Hal ini dilakukan agar informasi yang didapatkan benar-benar bersumber dari objek yang dijadikan tempat penelitian.

e. Teknik Analisis Data

Setelah data-data yang penulis perlukan terkumpul, maka langkah selanjutnya adalah menganalisis data. Analisis data yang penulis gunakan pada penelitian ini merupakan analisis kuantitatif. Teknik analisis penelitian kuantitatif menggunakan statistik deskriptif.¹⁴

Statistik deskriptif adalah statistik yang mempunyai tugas mengorganisasi dan menganalisis data angka, agar dapat memberikan gambaran secara teratur, ringkas dan jelas, mengenai

43. ¹² Priyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Surabaya, Zifatama Publishing, 2016), h.

¹³ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung, Alfabeta, 2010), h. 329.

¹⁴ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung, Alfabeta, 2010), h. 207

suatu gejala, peristiwa atau keadaan, sehingga dapat ditarik pengertian atau makna tertentu.¹⁵

G. Sistematika Penulisan

Untuk dapat mempermudah penulisan dan pembahasan dalam penelitian ini, maka penelitian ini dibagi kepada beberapa bab sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Merupakan bab pendahuluan, yang menjelaskan tentang latar belakang masalah, identifikasi masalah, pembatasan masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, tinjauan pustaka, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : KAJIAN TEORI

Mendeskripsikan bentuk dari Kajian Teori Kosmetik Halal, pengertian kosmetik, kosmetik halal, Label Halal, label, halal, pengertian label halal, sejarah label halal di Indoneisa, Minat Beli

BAB III : METODE PENELITIAN

metode penelitian yang dipakai dalam skripsi ini secara umum adapun bagian-bagiannya sebagai berikut: tempat dan waktu penelitian, jenis dan pendekatan penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data, dan teknik analisis data.

BAB IV : HASIL PENELITIAN

Gambaran umum mengenai Sejarah Institut Ilmu Al-Qur'an (IIQ) Jakarta, Visi Misi IIQ, Struktur Organisasi, Akreditas dan

¹⁵ Anas Sudijono, *Pengantar Statistik Pendidikan*, (Jakarta, PT Raja Grafindo Persada, 2019), h. 4.

program studi IIQ, Aktivitas mahasiswa serta Pengaruh kosmetik berlabel halal terhadap minat mahasiswa.

BAB V : PENUTUP

Pada bab V ini adalah kesimpulan yang diambil dari analisis di bab sebelumnya, dan menjadi jawaban dari pokok permasalahan dan dilengkapi dengan saran-saran yang perlu disampaikan kepada pihak yang berkepentingan dengan hasil penelitian terutama untuk penelitian selanjutnya.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data pengaruh kosmetik berlabel halal terhadap minat beli mahasiswa fakultas syariah angkatan 2016 IIQ Jakarta, maka penelitian ini memperoleh hasil kesimpulan sebagai berikut:

Jadi, hasil yang penulis dapatkan dari data kuosioner atau penyebaran angket yaitu menyatakan bahwa tidak ada pengaruhnya antara variabel label halal terhadap minat beli Mahasiswa IIQ Jakarta. Maka dapat dikatakan bahwa label halal bukanlah pilihan utama dari para mahasiswa dalam membeli produk kosmetik. Namun karena mahasiswa IIQ Jakarta adalah mahasiswa muslim mungkin sebaiknya mahasiswa lebih selektif lagi dalam pemilihan produk kosmetik yang akan digunakan, karena bahan yang akan digunakan pada kulit akan meresap ke dalam pori-pori dan menyatu dengan elemen-elemen dalam tubuh.

B. Saran

1. Bagi mahasiswa IIQ Jakarta sebaiknya lebih selektif lagi dalam memilih produk kosmetik, meskipun penggunaan kosmettik harus sesuai kebutuhan masing-masing individu, namun alangkah baiknya jika memilih produk kosmetik yang berlabel halal.
2. Bagi masyarakat yang kurang paham dengan bahan-bahan kosmetik yang baik dan halal, maka dalam pemilihan kosmetik halal bisa dengan berpatokan pada label halal atau bertanya kepada orang yang paham mengenai label halal.

3. Bagi produsen kosmetik halal agar terus meningkatkan kualitas kosmetik yang halal dan tetap memperhatikan survei dari masyarakat agar dapat bersaing dengan kosmetik lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

A. Al-Qur'an dan Al-Hadis

B. Buku-Buku

Anas Sudijono, *Pengantar Statistik Pendidikan*, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada, 2019

Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2013

At-Tirmizi abu Musa, Muhammad bin Isya bin Sarah bin Misa bin Addhoik, *Al-Jamiul Kabir Sunan At Tirmidzi*, Beirut: Dar Al-Gharbi Al-Islam, 1998

Bungin, M. Burhan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Prenada Media Group, 2005

Destria Indah Sari, dan Dina Rahawanty, "*Buku Ajar Teknologi Kosmetik*", Purwokerto: CV IRDH, 2019

Firmansyah, Anang, *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*, Surabaya: CV Qiara Media, 2019

..... *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*, Sleman: CV Budi Utama: Cet-Ke 1, 2018

Fitriah, Maria, *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*, Yogyakarta: CV BUDI UTAMA, 2018

Ginting, F., *Manajemen Pemasaran*, Bandung : CV YRAMA WIDYA, 2011

Girindra, Aisjah, *Pengukir Sejarah Sertifikat Halal*, Jakarta: LPPOM MUI, 2005

- Haikal dan, Hamdani, *Seluk Beluk Perdagangan Ekspor Impor Jilid III (Tiga)*, Jakarta: Bina Usaha Niaga Indonesia (BUSHINDO), 2018
- Hasan Al-Fasyiri An-Naisaburi, Muslim bin Hajaj abu, Shahih Muslim, Beirut : Dâr-ihyâ At-turats Al-‘arabî, Juz 5
- Jaenal Aripin, dan Syamsir Salam, *Metodologi Penelitian Sosial*, Jakarta, UIN Press, 2006
- Jajuli, Sulaeman, *Ekonomi Dalam Al-Qur’an*, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018
- Kaihatu, Thomas S., *Manajemen Pengemasan*, Yogyakarta: CV ANDI OFFSET, 2014
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)
- Muliyawan, Dewi dan Neti Suriana, *A-Z Tentang Kosmetik*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2013
- Munawwir. Ahmad Warson, *Al Munawwir (Kamus Arab-Indonesia)*, Surabaya: Pustaka Progresif, 1997
- Nasution, Ahmad Taufik, *Melejitkan SQ Dengan Prinsip 99 Asmaul Husna merengkuh puncak kebahagiaan dan kesuksesan hidup*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2009
- Nurmala Dewi, Dian Ayunita Nugraheni, *Modul Uji Validitas dan Reliabilitas*, Universitas Diponegoro, Oktober 2018
- Pedoman Akademik Program Strata Satu Institut Ilmu Al-Qur’an Jakarta Tahun 2014-2019

- Prasetijo, Ristiyanti dan Jhon J.O.Iihalawu, *Perilaku Kosumen*. Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2005
- Priyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Surabaya, Zifatama Publishing, 2016
- Purwantiningsih, Budi, *Serangga Polinator*, Malang: UB Press, 2014
- Qardhawi, Yusuf, *Halal Haram Dalam Islam*, terj. Wahid Ahmadi, dkk, *Al-Halal wa AL-Haram fi Al-Islam*, Solo: PT ERA ADICITRA INTERMEDIA, 2016
- Rahawanty, Dina dan Destria Indah Sari, “*Buku Ajar Teknologi Kosmetik*”, Purwokerto: CV IRDH, 2019
- Shihab, Quraish, *Membumikan Al-Qur'an*, Bandung: Mizan, 2007
- Silalahi, Ulber, *Metode Penelitian Sosial*, Aceh: Refika Aditama, 2012
- Siswoyo, Dwi, *Ilmu Pendidikan*, Yogyakarta: UNY Press, 2007
- Siyoto, Sandu, *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015
- Sopa, Sertifikasi Halal majelis Ulama Indonesia, Jakarta: Gaung Persada Press Group (GP Press) Jakarta, 2013
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung, Alfabeta, 2010
- Sunaryo, *Psikologi Untuk Keperawatan*, Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran EGC, 2002
- Suratmaputra, *Pedoman Akademik Program S1 Institut Ilmu Al-Quran Tahun 2008-2014*, Jakarta: IIQ Press, 2008

Taranggono, Retno Iswari dan Fatma Latifah, "Buku Penganga Ilmu Pengetahuan Kosmetik", Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2007

Yusuf, A. Muri, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2014

Yuswohadi, dkk, *Marketing To The Middle Class Muslim Kenali Perubahannya, Pahami Perilakunya, Petakan Strateginya*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2014

Zubaedi, *Islam dan benturan Antara Peradaban*, Yogyakarta: Ar-Ruzz Media 2012

Zulham, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Jakarta: KENCANA, 2016

C. Peraturan Perundang-Undangan

Undang-Undang yang dikeluarkan oleh DPR Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal

Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan

Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999. Tentang Perlindungan Konsumen

D. Peraturan-Peraturan

Fatwa Majelis Ulama Indonesia (MUI) Nomor 26 Tahun 2013 tentang Standar Kehalalan Produk Kosmetika dan Penggunaannya.

Keputusan Fatwa Komisi Fatwa Majelis Ulama Indonesia Tentang Penetapan Produk Halal

Menteri Kesehatan RI Nomor 045/C/SK/1997.

Peraturan Menteri Kesehatan RI No. 445/Menkes/Permenkes/1998 tentang Bahan, Zat Warna, Substratum, Zat Pengawet dan Tabir Surya Pada Kosmetika.

Peraturan Pemerintah Nomor 31 Tahun 2019 tentang Peraturan Pelaksanaan Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal

Peraturan Kepala Badan Pengawas Obat Dan Makanan Republik Indonesia Nomor Hk.03.1.23.08.11.07517 Tahun 2011 Tentang Persyaratan Teknis Bahan Kosmetika

E. Jurnal dan Skripsi

Budi Utami, Wahyu, *Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Membeli*, Skripsi Program Ilmu Komunikasi UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta, 2013

Endah, Nur Hadiati, “Perilaku Pembelian Kosmetik Berlabel Halal Oleh Konsumen Indonesia”, Vol.22, No.1, 2014

Faridah, Hayyun Durrotul, “*Sertifikasi Halal Di Indonesia: Sejarah, Perkembangan, Dan Implementasi*”, Journal of Halal Product and Research, Volume 2 Nomor 2, Desember 2019.

Hasan, KN Sofyan, “*Kepastian Hukum Sertifikasi dan Labelisasi Halal Produk Pangan*”, Jurnal Dinamika Hukum, Vol. 14, No. 2, Mei 2014,

Helsy Zella Rafita “Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Angkatan 2013-2016 UIN Raden Intan Lampung)”, universitas Islam Negeri (UIN) Raden Intan Lampung, 2017

- Irma Ayu Sarwiti “Pengaruh Persepsi Label Halal dan Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Wardah pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan IPS Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Syarif Hidayatullah Jakarta”, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2018.
- Khusnul Rika Andriyani “Tinjauan Fatwa DSN MUI Nomor 4 Tahun 2003 Terhadap Penggunaan Label Halal Di Bakmi Janda Jemursari Woncolo Surabaya” Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, 2018
- Kurniasari,Endri Rina,” Menciptakan Minat Beli Konsumen Wanita Pada Produk Kosmetik Sariayu Melalui Kesadaran Kesehatan, Citra Merek, dan *Feel Good*” Skripsi Jurusan Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Surakarta, 2019.
- Pangaribuan,Lina“*Efek Samping Kosmetik dan Peenangananya Bagi Kaum Perempuan*”, Keluarga Sehat Sejahtera. Vol.15 No.2 Desember 2017
- Rahayu,Siti Kurnia, Tinjauan Atas Proses Penyusunan Laporan Keuangan Pada Young Enterprener Academy Indonesia Bandung. *Jurnal Riset Akuntansi, Volume VIII/No.2/Oktober 2016*
- Ridwan,Murtadho, “Nilai Filosofi Halal Dalam Ekonomi Syariah”, dalam *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan*, 3 (1) 2019
- Soegijono, “Wawancara Sebagai Salah Satu Metode Pengumpulan Data”, dalam *Jurnal Media Libangkes, Vol.III No. 01*, 2019
- Taufiq Rahman “Tinjauan Yuridis Terhadap Penerapan Sertifikasi Halal Suatu Produk Di Indonesia (Studi pada Lembaga

Pengkajian Pangan, Obat-obatan, dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia Provinsi Sulawesi Selatan)", UIN Alauddin Makassar, 2017

Triyanto,Witanti Astuti, "*Sertifikasi Jaminan Produk Halal Menurut Undang-Undang No 33 Tahun 2014*", *Lex Administratum*, Vol. 5, No. 1, h. 150.

Wan Satria Adilla "Pengaruh Label halal Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Makanan kemasan (Studi Kasus Pada Pegawai Dinas Syariat Islam kota banda Aceh)", Universitas Islam Negeri Ar-Ranirydarussalam-Banda Aceh, 2018

Ambarwati,Miki, dkk, *Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli (Survei pada Mahasiswa Universitas Brawijaya Yang Menggunakan Pasta Gigi Pepsodent)*, jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 25 No. 1 Agustus 2015.

Hanifa Yasin, dan Muhammad Fakhru Rizky NST, *Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT.Nahlah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan*, Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol.14 No.02 Oktober 2014.

F. Internet

"Halal", <https://www.halalmui.org/mui14/>, diakses pada tanggal 17 Mei 2020

Institut Ilmu Al-Qur'an (IIQ) Jakarta, "Gedung Pesantren IIQ Jakarta", artikel di akses, <https://www.instagram.com/p/B9GERlknzep/?igshid=1vy064> Incapfy, pada tanggal 19 Mei 2020

LPPOM MUI “Proses Sertifikasi Halal” diakses <https://www.halalmui.org/mui14/main/page/e-halal-registration> tanggal 5 Juni 2020

Profil Institut Ilmu Al-Qur'an (IIQ) Jakarta, “Sejarah Singkat Institut Ilmu Al-Qur'an”, Profil IIQ 2020 diakses <https://iiq.ac.id/> pada tanggal 5 Juni 2020

Ukhwah Asyifusyinen, “Sumber Data, Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data”, <http://azharnasri.blogspot.com> diakses pada 30 Agustus 2020.

Mas Mhoez, “Instrumen Dan Teknik Pengumpulan Data”, <https://mustakimtelematika.wordpress.com>, diakses pada 30 Agustus 2020

G. Sumber Wawancara

Wawancara Pribadi dengan Ai Farhati Ningsih Mahasiswa Fakultas Tarbiyah pada 23 Mei 2020.

Wawancara Pribadi dengan Ersya Damayanti Mahasiswa Fakultas Syariah pada 23 Mei 2020.

Wawancara Pribadi Melalui Media WhatsApp dengan Ibu Iffati Zamimah, M.Ag., selaku Staf Biro Akademik dan Mahasiswa, pada 3 Juni 2020.

BIOGRAFI PENULIS

Binti Nafi'ah lahir di Riau pada 04 April 1998. Anak ke-empat dari lima bersaudara pasangan dari (Alm) Hamzah Alimudin dan Umi Asih, penulis menyelesaikan pendidikan di SDN 028 Hangtuah, kemudian menyelesaikan pendidikan menengah di Madrasah Tsanawiyah Negeri (MTsN) 2 Tangerang dan menyelesaikan pendidikan menengah di Pondok Pesantren An-Nur Ngrukem Pendowoharjo Sewon Bantul Yogyakarta tepatnya di Madrasah Aliyah (MA) Al-Ma'had An-Nur, setelah itu penulis melanjutkan pendidikan ke Perguruan Tinggi Institut Ilmu Al-Qur'an (IIQ) Jakarta Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Program Studi Hukum Ekonomi Syariah (HES).

Di IIQ Jakarta penulis mengikuti organisasi mahasiswa internal maupun eksternal, adapun organisasi internal yang penulis ikuti yaitu Badan Kelengkapan Keluarga Besar Mahasiswa (BKKBM) IIQ Jakarta. penulis mendapatkan jabatan sebagai anggota di Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) Koperasi Mahasiswa (KOPMA) saat semester IV sampai semester V, dan pada saat semester VI penulis dipilih menjadi Sekretaris Jendral (SEKJEN) II Dewan Eksekutif Mahasiswa (DEMA) IIQ Jakarta sampai semester VII dengan periode (2019-2020). Sedangkan organisasi eksternal yang penulis ikuti yaitu, Forum Ukhuwah Mahasiswa Sumatera (FUMAS) dan Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia (PMII) Komisariat Kebayoran Lama (PTIQ-IIQ).

Hubungi Penulis:

Bintinafiah04@gmail.com